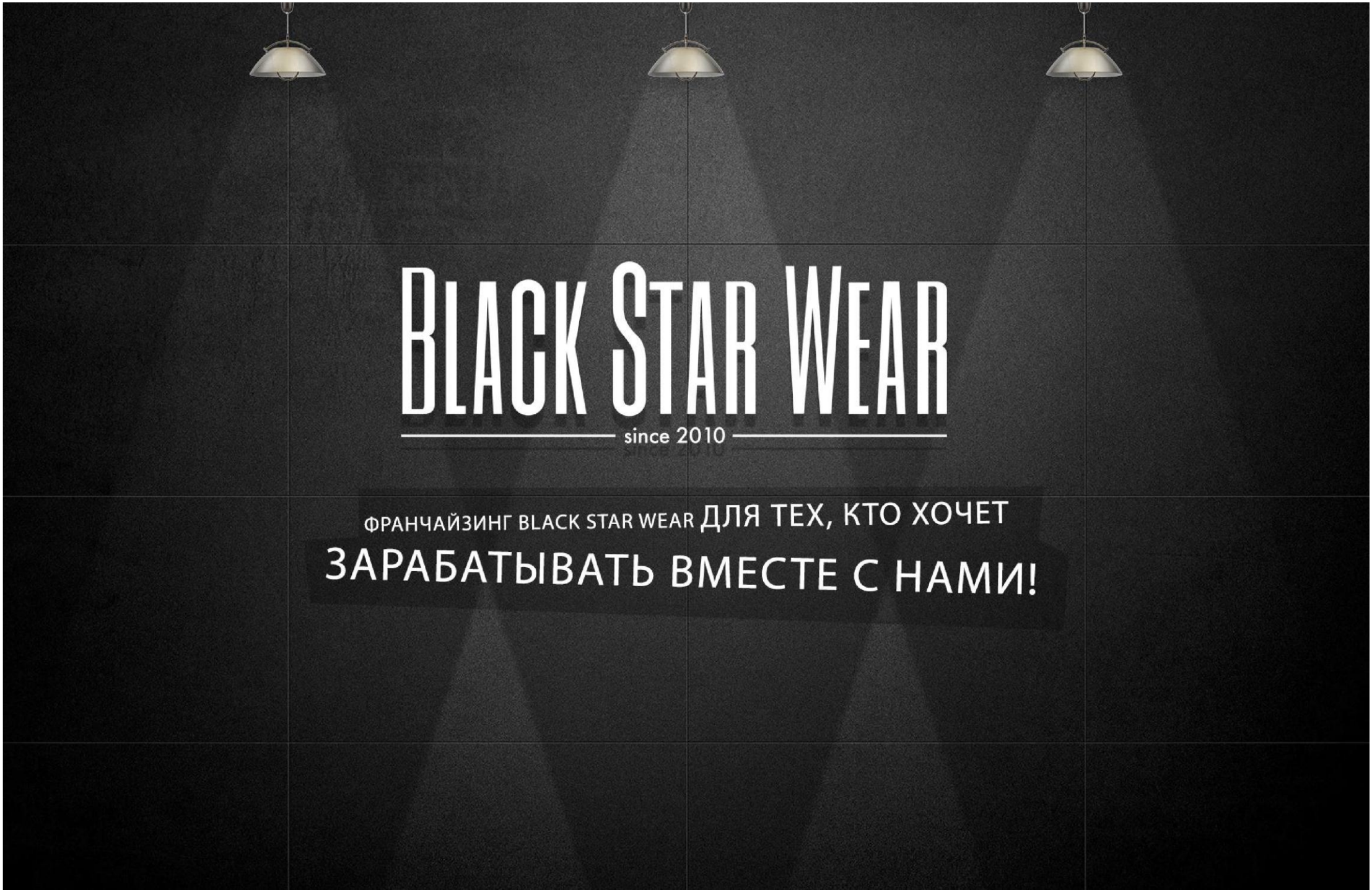
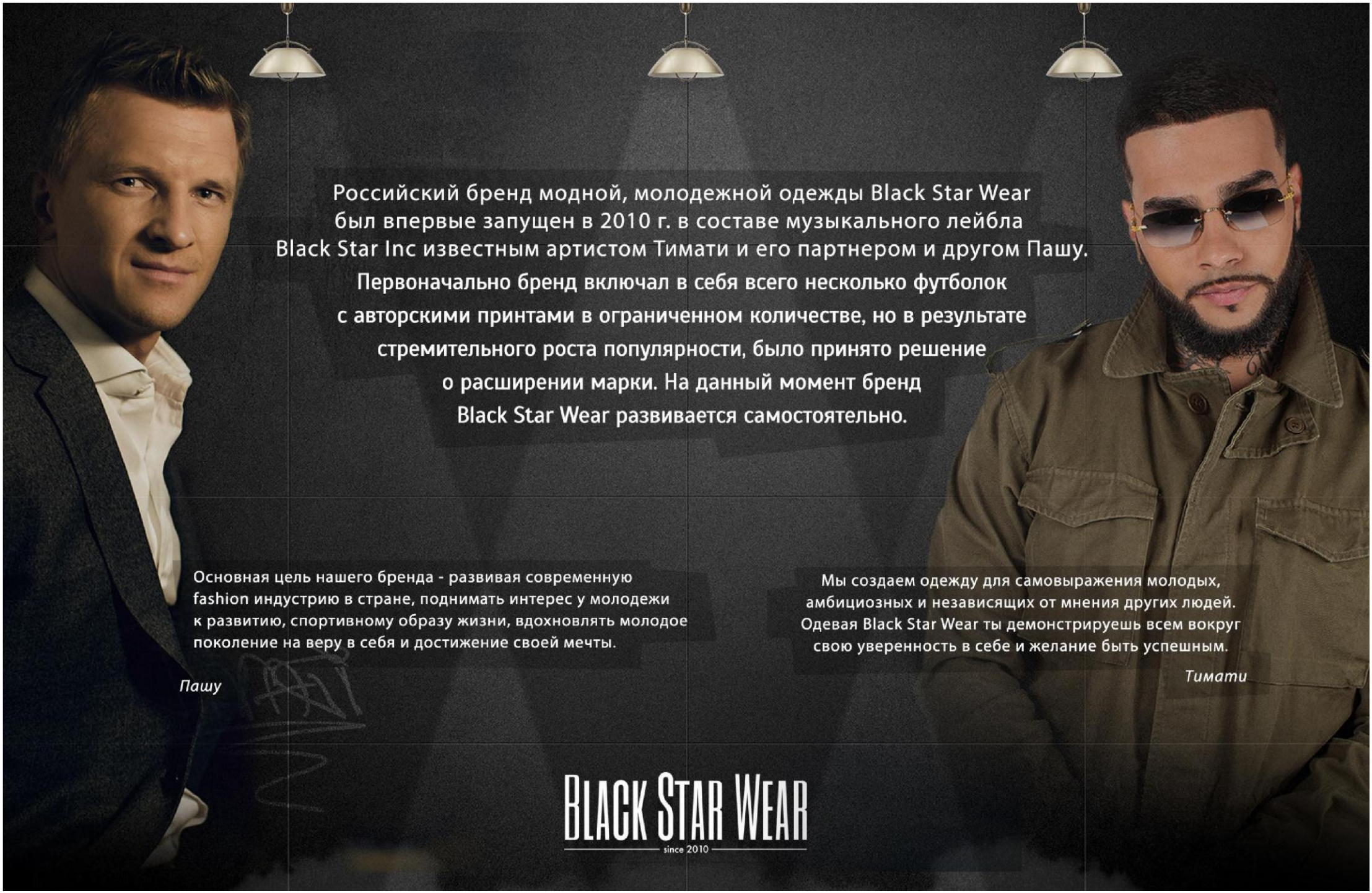

BLACK STAR WEAR
since 2010
ФРАНЧАЙЗИНГ BLACK STAR WEAR ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ
ЗАРАБАТЫВАТЬ ВМЕСТЕ С НАМИ!


Российский бренд модной, молодежной одежды Black Star Wear
был впервые запущен в 2010 г. в составе музыкального лейбла
Black Star Inc известным артистом Тимати и его партнером и другом Пашу.
Первоначально бренд включал в себя всего несколько футболок
с авторскими принтами в ограниченном количестве, но в результате
стремительного роста популярности, было принято решение
о расширении марки. На данный момент бренд
Black Star Wear развивается самостоятельно.
Основная цель нашего бренда - развивая современную
fashion индустрию в стране, поднимать интерес у молодежи
к развитию, спортивному образу жизни, вдохновлять молодое
поколение на веру в себя и достижение своей мечты.
Пашу
Мы создаем одежду для самовыражения молодых,
амбициозных и независящих от мнения других людей.
Одевая Black Star Wear ты демонстрируешь всем вокруг
свою уверенность в себе и желание быть успешным.
Тимати
BLACK STAR WEAR
since 2010

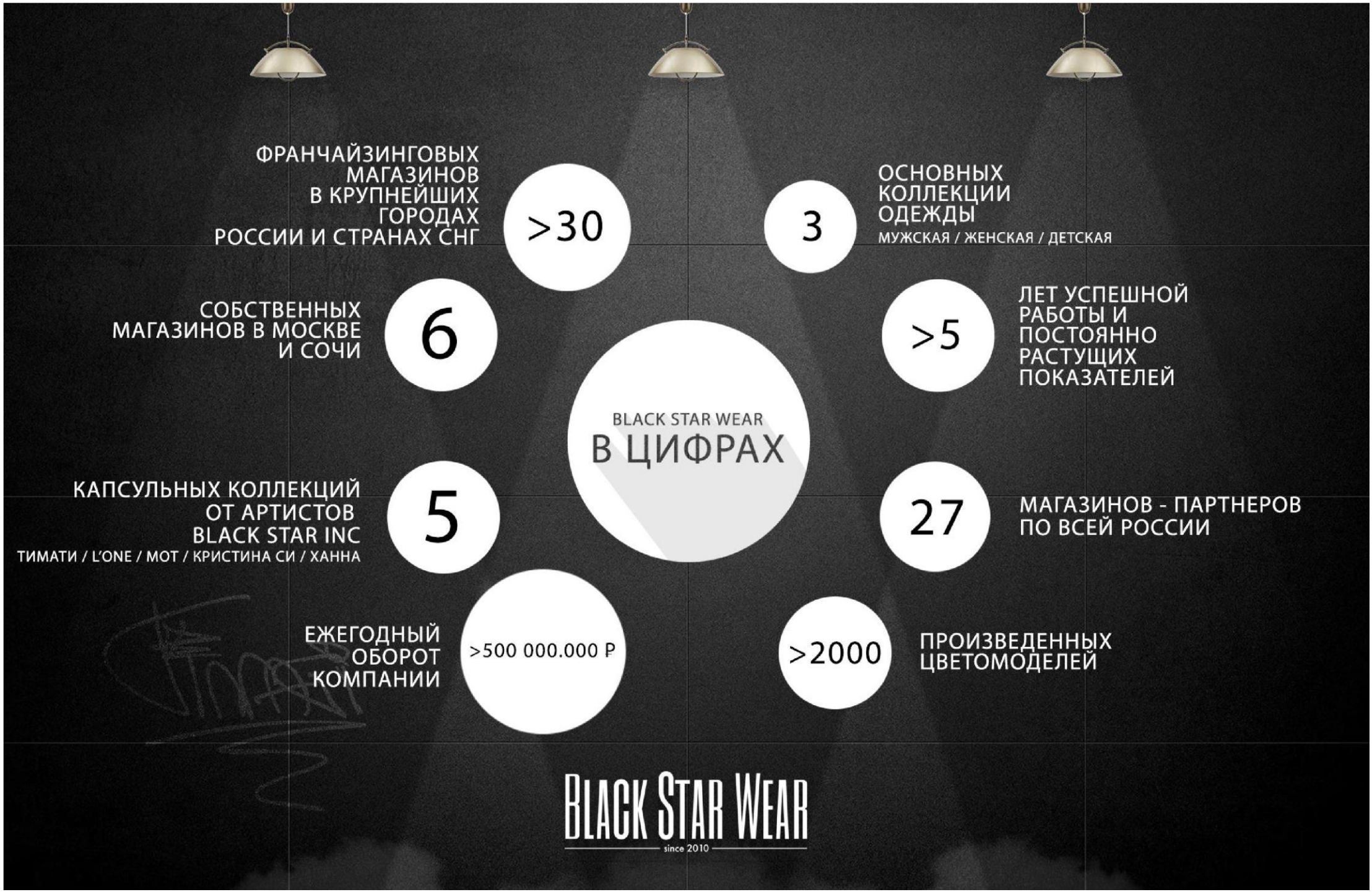
ОТ ЛИЦА **ТИМАТИ** И **ПАШУ** МЫ РАДЫ СДЕЛАТЬ ВАМ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОТКРЫТИЮ ФИРМЕННОГО МАГАЗИНА **BLACK STAR WEAR** В ВАШЕМ ГОРОДЕ

Открыть магазин одежды по франчайзингу - это один из самых простых и действенных методов для начала собственного бизнеса. Франшиза на модную молодежную одежду Black Star Wear позволит Вам быстро выйти на рынок и сразу начать зарабатывать, без особых затрат на маркетинг и рекламу, ведь бренд уже узнаваем и имеет свое лицо. В настоящий момент нет ни одного сильного бренда одежды созданного известным русским артистом, да и нет в большом количестве брендов созданных иностранными звездами.

Black Star Wear - единственная российская компания на рынке, которая выпускает стильные, удобные и недорогие спортивные костюмы с яркими дизайнами и цветовыми решениями, отражающими стиль продвинутой и уверенной в себе молодежи.

BLACK STAR WEAR

since 2010


BLACK STAR WEAR
В ЦИФРАХ
ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ МАГАЗИНОВ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ И СТРАНАХ СНГ
>30
ОСНОВНЫХ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ
МУЖСКАЯ / ЖЕНСКАЯ / ДЕТСКАЯ
3
СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ В МОСКВЕ И СОЧИ
6
>5
ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ И ПОСТОЯННО РАСТУЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
КАПСУЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОТ АРТИСТОВ BLACK STAR INC
ТИМАТИ / L'ONE / МОТ / КРИСТИНА СИ / ХАННА
5
27
МАГАЗИНОВ - ПАРТНЕРОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ
ЕЖЕГОДНЫЙ ОБОРОТ КОМПАНИИ
>500 000.000 ₽
>2000
ПРОИЗВЕДЕННЫХ ЦВЕТОМОДЕЛЕЙ
BLACK STAR WEAR
since 2010

10 ПРИЧИН СОТРУДНИЧАТЬ С BLACK STAR WEAR

ОТСУТСТВИЕ ROYALTY

При заключении договора с нами, вы оплачиваете только паушальный взнос и больше никаких ежемесячных выплат!

ОКУПАЕМОСТЬ ЗА ОДИН ГОД

Благодаря высокой популярности бренда по всей России, мы гарантируем высокие показатели с самого начала без затрат на маркетинг и рекламу.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЗАКУПКЕ ТОВАРА

Мы поможем вам при формировании заказа товара таким образом, чтобы в ваш магазин поступил именно тот товар, который вам необходим.

ПОСТОЯННО РАСТУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И СТАТИСТИКИ

Динамичный рост бренда Black Star Wear происходит параллельно с агрессивным ростом муз. лейбла Black Star Inc., за счет чего мы наблюдаем положительную динамику год за годом, месяц за месяцем, день за днем.

СОПРОВОЖДЕНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ МЕНЕДЖЕРАМИ

С самого начала за каждым партнером закреплен специально обученный менеджер, который осуществляет постоянную консультационную помощь в процессе работы магазина.

BLACK STAR WEAR

since 2010

10 ПРИЧИН СОТРУДНИЧАТЬ С BLACK STAR WEAR

ЕДИНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

Преобретая франшизу Black Star Wear вы получаете фирменный стиль, который уже узнаваем и имеет свою целевую аудиторию.

ПОДДЕРЖКА ОТ АРТИСТОВ МУЗ. ЛЕЙБЛА BLACK STAR INC

Ведущие артисты лейбла регулярно участвуют в мероприятиях посвященных открытию новых франшиз, что позволяет привлекать еще больше внимания к магазину.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Вы получаете регулярную помощь в разработке и проведении рекламных кампаний, маркетинговых мероприятий и мерчендайзинге.

ONLINE & OFFLINE ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Мы предоставим все разработанные нами материалы, помогающие увеличивать продажи и улучшать качество обслуживания, а регулярные тренинги в Москве позволят применять полученные знания на практике.

УЧАСТИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

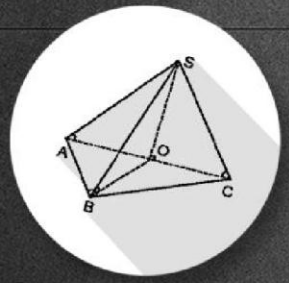
Наши партнеры учавствуют в всех корпоративных мероприятиях Black Star Inc и Black Star Wear: от выездных тренингов и тимбилдингов до совместного празднования Нового Года с руководством компании и артистами лейбла.

BLACK STAR WEAR

since 2010

ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА:

ГОРОД С НАСЕЛЕНИЕМ
ОТ 250 ТЫС. ЧЕЛ.



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ:
50-120 КВ.М.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС: 25 000$
(ПО КУРСУ ЦБ НА ДЕНЬ ОПЛАТЫ)

РЕМОНТ: ПРИМЕРНО
1 000.000 Р

ТОВАРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ:
10-15 ТЫС.РУБ. НА 1 КВ.М.

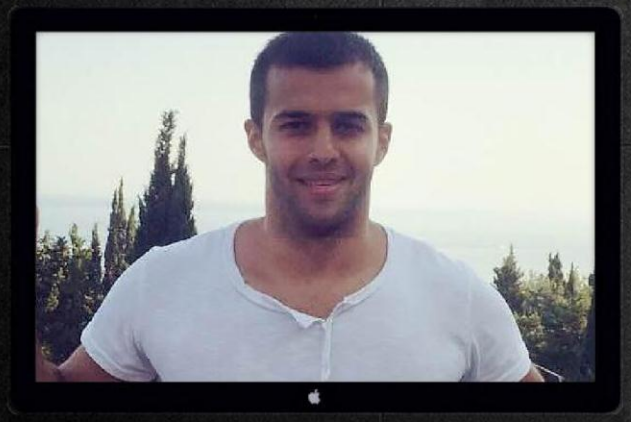
ДЕПОЗИТ ДЛЯ ЗАКУПКИ
ТОВАРА: 1 000.000 Р

СКИДКА ОТ РОЗНИЧНОЙ
ЦЕНЫ 55 %

МАГАЗИН ДОЛЖЕН
НАХОДИТЬСЯ В ТЦ

BLACK STAR WEAR

since 2010



Ашраф Байрамов 25 лет.
4 магазина (Санкт-Петербург,
Тюмень, Новосибирск - 2 магазина)

“Я даже не ожидал что магазин так выстрелит с самого первого месяца!”

“Black Star - это бренд, который продает не просто одежду, но и идею, которая мотивирует молодое поколение быть не как все, а становиться лучше, верить в себя, мечтать, ставить задачи и достигать их. Я даже не ожидал что магазин так выстрелит с самого первого месяца! При этом я обсолютно не тратился на рекламу.
Хотелось бы отметить слаженную работу центрального офиса по отношению к своим франчайзинговым партнерам, которая помогает нам быть еще более эффективными.”

Владимир Паскаянц 25 лет. Ставрополь

“Этот бизнес настолько успешен, что на ближайший год я поставил задачу открыть магазины еще в двух городах! ”

“До того, как я открыл магазин BSW, имел 4 магазина сотовых телефонов, аксессуаров. Ввиду того, что большая конкуренция на этом рынке, мой бизнес не приносил прибыль. В итоге, я вышел из этого бизнеса и стал искать что-то уникальное, что-то со своей историей, со своей аудиторией. Начал мониторить франшизы брендов одежды, изучать условия работы. Но, наткнувшись на сайт Блек Стар, одежды от Тимати, никак не ожидал, что аудитория данного бренда столь велика.
Это одежда для всех! Постоянные новинки, бренд не стоит на месте, а развивается стремительными шагами! Я рад, что теперь мой бизнес приносит мне не только прибыль, но и удовольствие, я люблю то, чем занимаюсь.

Елена Руденко 30 лет, г. Одесса

“В день открытия магазина мы просто взорвали Одессу! На наше мероприятие пришло пол города!”

В розничных продажах я уже 10 лет. После нескольких неудачных попыток открыть собственный бизнес я решила ознакомиться с предложениями франшизы, изучала бренды. Хотелось что-то особенное, что-то новое, что-то уникальное. Пообщавшись с менеджерами по продаже франшизы в Black Star Wear, приехала в офис в Москву. И этот бренд меня покорил! Black Star Wear это бизнес который говорит сам за себя. Это одежда со своей неповторимой историей, это успешный музыкальный лейбл, с успешными и популярными артистами. Мы не промахнулись, в Одессе этот бренд хорошо зашел и стиль оказался не только уникальным, но и актуальным.
Как и в других городах, молодёжь у нас любят самовыражаться."

ОТ ТИМАТИ

BLACK STAR WEAR

since 2010

OT L'ONE

BLACK STAR WEAR

since 2010

OT MOTA

BLACK STAR WEAR

since 2010

ОТ ХАННЫ

BLACK STAR WEAR

since 2010

ДЛЯ НЕГО

BLACK STAR WEAR

since 2010

ДЛЯ ДЕТЕЙ

BLACK STAR WEAR

since 2010