



ROYAL THAI

ТРАДИЦИОННЫЙ ТАЙСКИЙ МАССАЖ

Мы готовы делиться успехом!  
Описание условий франшизы



ROYAL THAI — это российская компания, которая осуществляет свою деятельность с 2007 года и в настоящий момент насчитывает 16 салонов: 12 в Санкт-Петербурге, 2 в Москве и 2 в Новосибирске.

Центральный офис находится в Санкт-Петербурге, откуда осуществляется управление деятельностью компании и развитие ее бизнеса на всех уровнях.

На сегодняшний день в нашей сети работают более 150 высококвалифицированных мастеров, прошедших обучение и сертификацию в лучших школах Таиланда.



Наши услуги не ограничиваются исключительно традиционным тайским массажем, мы активно развиваем аюрведическое направление, для чего пригласили уникальных специалистов из Индии.

Кроме организации собственных салонов мы сотрудничаем с ведущими проектами Санкт-Петербурга в сфере гостеприимства, такими как курорт «Игора», загородный клуб «For Rest Mix», отель «Indigo», отель «Ambassador» и многими другими.

**Добро пожаловать в мир гармонии и равновесия!**

Интерьеры наших салонов выполнены в фирменной благородной коричневой гамме. Аутентичная дорогая мебель из натурального дерева и элементы декора привезены специально из Таиланда и обеспечивают необходимый антураж салонов.



Мы предлагаем высокий уровень сервиса и комфорта для наших гостей.



Медитативная музыка, мягкий свет и приятные ароматы гармонично сочетаются и создают атмосферу далёкой Юго-Восточной Азии.





Во всех салонах ROYAL THAI действует единое сетевое меню услуг. У нас представлены разнообразные виды программ и услуг: традиционный тайский и oil-массаж, СПА-процедуры для лица и тела, корректирующие slim-программы, кедровая бочка и хаммам, а так же целебные аюрведические программы из Индии.



Средний чек на услуги составляет 2100 рублей.



В салонах представлены различные линейки натуральных косметических средств из Таиланда, Индии, Марокко.

В работе мы используем только высококачественную профессиональную косметику из Таиланда, произведенную под собственным брендом ROYAL THAI.



У Компании нет планов активного развития методом тиражирования салонов, каждый салон задумывается и реализуется, как индивидуальный проект.



В настоящий момент мы готовы выходить на региональные рынки, но в то же время понимаем, что обеспечить должный уровень сервиса, дистанционно управляя салонами в регионах, не всегда возможно.



После открытия определенного количества салонов, мы выросли до сетевого проекта, достигли должного уровня понимания и управляемости процессами, наработали достаточный опыт и получили высокую оценку, как профессионалов нашей индустрии, так и более чем 20 000 наших постоянных клиентов.



В дополнение к этому, быстро растущий спрос на наши услуги и постоянно увеличивающееся число запросов о сотрудничестве подтолкнули нас к принятию решения запустить проект франчайзинга.



## Мы готовы предоставить Вам

- Эффективный качественный апробированный бизнес;
- Открытые, честные партнерские отношения;
- Право использования товарного знака ROYAL THAI в регионе осуществления деятельности;
- Эксклюзивные права на территорию – защищенную от конкуренции зону, в которой ROYAL THAI не будет открывать других салонов или франшиз;
- Опытных, квалифицированных мастеров из Таиланда, имеющих официальное разрешение на работу в РФ;
- Подготовленный административный персонал, специально обученный и прошедший стажировку в действующих салонах ROYAL THAI;
- Специальные условия на приобретение профессиональной косметики для работы салона, а так же розничной линейки косметической продукции;
- Полное сопровождение запуска салона – от разработки архитектурно-планировочного решения до работы выездной команды открытия;
- Размещение информации о салоне на всех ресурсах Компании: на сайте, в социальных сетях, программе лояльности печатных материалах и т.д.
- Преимущества общей маркетинговой и рекламной политики ROYAL THAI;
- Постоянную поддержку деятельности со стороны ROYAL THAI на всех этапах работы салона.



Мы предлагаем к открытию 2 формата салонов ROYAL THAI

Формат салона	<b>Standart</b>	<b>Optim</b>
Площадь салона	110 кв.м.	160 кв.м.
Паушальный взнос	400 000 рублей	450 000 рублей
Роялти	5% от выручки	5% от выручки
Маркетинговый сбор	2% от выручки	2% от выручки
Средний объем инвестиций*	7,35 млн. руб.	11,4 млн. руб.
Выход на самоокупаемость*	4-6 месяцев	4-6 месяцев
Полная окупаемость проекта*	37 месяцев	25 месяцев
Доля прибыли в обороте*	14%	19%

*\*Данные рассчитаны для курса 80 руб. за 1 доллар США*