ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью
девочки
рост 80-116
ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

ШАЛУНЫ

детская одежда с любовью

О компании:

ТМ «Шалуны» - крупная компания, занимающая лидирующую позицию среди производителей детской одежды на Российском рынке и представляет известную розничную сеть магазинов ТМ «Шалуны». Мы постоянно развиваемся и увеличиваем сеть фирменных магазинов по всей стране.

За 15 лет успешного ведения бизнеса мы закрепили за собой репутацию надежного и компетентного делового партнера. История компании началась в 2001 году с производства конвертов для новорождённых, сейчас компании принадлежит 30 собственных фирменных магазинов, заключены контракты с более 20 франчайзинговыми и 150 оптовыми партнерами.

В настоящий момент детская одежда «Шалуны» представлена более чем в 80 городах страны. В ассортименте теплые зимние куртки и комплекты, практичные ветровики и плащи, удобный трикотаж, праздничные платья, головные уборы, а также комфортная школьная форма.

Вся продукция «Шалуны» изготавливается в России, проходит строгий контроль качества и сертифицирована в соответствии с требованиями РосТеста.

Наша забота о детях проявляется не только в создании удобной одежды: компания «Шалуны» регулярно выступает партнером в организации детских творческих конкурсов и принимает участие в благотворительных проектах.

Наши преимущества:

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Визитная карточка изделий торговой марки «Шалуны» - утеплитель ISOSOFT (Изософт) - лидер среди европейских утеплителей, имеющий международный сертификат качества ISO 9001 (Бельгия).

ISOSOFT представляет собой уникальный материал с термозапечатанной поверхностью, обладающий высокой теплоизолирующей способностью при практически неощутимом весе. Для его производства используются высокотехнологичная смесь силиконизированных полиэстровых волокон 2-х видов.
Мягкий как пух, ISOSOFT в два раза теплее обычных синтетических утеплителей, легко восстанавливает форму после сжатия и не теряет её после многочисленных стирок. В изделии с таким утеплителем малыш никогда не замёрзнет, а незначительная толщина и необыкновенная лёгкость позволят ребёнку свободно двигаться, что является определяющим преимуществом при сравнении с привычным синтепоном.

Преимущества утеплителя ISOSOFT при сравнении с пухом:

- НЕ ВЫЗЫВАЕТ АЛЛЕРГИЮ
- НЕ ТРЕБУЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ХИМЧИСТКИ
- ЛЕГКО СТИРАЕТСЯ
- БЫСТРО СОХНЕТ

Преимущества утеплителя ISOSOFT при сравнении с синтепоном:

- ЗНАЧИТЕЛЬНО ТОНЬШЕ (ЗАМЕНЯЕТ 4 СЛОЯ СИНТЕПОНА)
- ЛЕГКО ВОССТАНАВЛИВАЕТ ФОРМУ ПОСЛЕ ХРАНЕНИЯ В СВЕРНУТОМ ВИДЕ И СОХРАНЯЕТ ЕЁ ПРИ ДЛИТЕЛЬНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ
- НЕ ТЕРЯЕТ СВОЙСТВ ПОСЛЕ МНОГОЧИСЛЕННЫХ СТИРОК
- ОБЛАДАЕТ ЭФФЕКТОМ ТЕРМОСА (СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО ТЕЛА)

Структура бренда

Целевая аудитория:

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Наши покупатели:

- ЖЕНЩИНЫ 30 +
- ДОХОД СРЕДНИЙ / СРЕДНИЙ +
- ИМЕЮТ МИНИМУМ ОДНОГО РЕБЕНКА
- ВЫЕЗЖАЮТ НА ОТДЫХ ЗА ГРАНИЦУ
- БОЛЬШИНСТВО ИМЕЮТ ДАЧУ ИЛИ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ
- БОЛЬШИНСТВО РАБОТАЕТ (ПО НАЙМУ ИЛИ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС)
- ВЫБИРАЮТ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА И КОМФОРТА
- ИМЕЮТ «ЛЮБИМЫЕ» БРЕНДЫ И МАГАЗИНЫ
- ЦЕНЯТ СООТНОШЕНИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Наш ассортимент:

ГРУППА ТОВАРОВ:

Для девочек:

1. Верхняя одежда
2. Костюмы спортивные
3. Шорты
4. Джинсы
5. Джемперы
6. Водолазки
7. Сарафаны
8. Юбки джинсовые
9. Футболки
10. Платья
11. Комбинезоны

Для мальчиков:

1. Верхняя одежда
2. Футболки длинный рукав
3. Водолазки
4. Брюки трикотажные
5. Комбинезоны джинсовые
6. Джемперы
7. Футболки короткий рукав
8. Костюмы спортивные
9. Тостовки/свитшоты
10. Джинсы

Весна-лето

Школа

Осень-зима

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Розничные магазины

С 2012 года компания значительно расширила географию присутствия.
Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Красноярск, Краснодар, Екатеринбург, Сургут, Волгоград, Томск, Челябинск, Мурманск, Магнитогорск, Новосибирск – магазины «Шалуны» уже открыты более чем в 20 городах России.
Компания не останавливается на достигнутом и стремится к постоянному развитию.

Планы развития

В 2016 г. компанией «Шалуны»:

- Выпущена новая коллекция «Baby», для новорожденных.
- В сезонных коллекциях увеличено количество моделей, что позволяет подобрать вещи для любого случая: прогулки и праздника, школы и отдыха на природе.
- Реализована новая концепция открытия магазинов.
- В рамках которой изменено оформление торгового пространства.
- Магазины стали более светлыми и стильными, привлекают внимание дизайнерские находки - вечнозеленое оформление закассовой зоны и декоративные фигурки овечек, выполненные вручную.
- Открыты магазины большей площади (от 120 кв. м.).

ШАЛУНЫ

детская одежда с любовью

- г. Москва, ТЦ «Калейдоскоп»
- г. Москва, ТЦ «Фестиваль»
- г. Москва, ТЦ «Щука»
- г. Москва, ТЦ «Филион»
- г. Москва, ТЦ «БУМ»
- г. Москва, ТЦ «Калужская»
- г. Москва, ТЦ «Спектр»
- г. Москва, ТЦ «Глобал сити»
- г. Мытищи, ТЦ «Красный Кит»
- г. Домодедово, ТЦ «Торговый квартал»
- Московская обл., ТЦ «Отрада»

- г. Санкт-Петербург, ТЦ «Лето»
- г. Санкт-Петербург, ТЦ «Европолис»
- г. Санкт-Петербург, ТЦ «Гранд Каньон»
- г. Волгоград, ТЦ «Ворошиловский»
- г. Екатеринбург, ТЦ «Гринвич»
- г. Краснодар, ТЦ «Галерея»
- г. Красноярск, ТЦ «Планета»
- г. Мурманск, ТЦ «Мурманск Молл»
- г. Самара, ТЦ «Аврора»
- г. Сургут, ТЦ «Аура»
- г. Томск, ТЦ «Изумрудный город»
- г. Челябинск, ТЦ «Родник»
- г. Челябинск, ТЦ «Алмаз»

Использование натуральных материалов в интерьере создает приятную и располагающую к покупкам атмосферу, природные естественные цвета гармонично сочетаются между собой и добавляют ощущение уюта в строгое функциональное пространство.

Наши магазины

В своих магазинах мы используем ярко-оранжевые акценты. Для наиболее выгодного представления коллекции одежды и аксессуаров в интерьер добавлены светло-бежевые и серые оттенки.

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Франчайзинг

Франчайзинг «Шалуны» - это взаимовыгодное сотрудничество, которое ведет к стабильности и успеху.
Благодаря использованию проверенных опытом эффективности инструментов и возможности развивать рынок сбыта.

Франчайзинг «Шалуны»

- Это взаимовыгодное сотрудничество, которое даёт возможность начать и развивать собственный бизнес.
- Мы открываем современные успешные магазины детской одежды по разумным инвестициям.

Преимущества магазина «Шалуны» по франчайзингу:

- Российская марка детской одежды.
- Успешный 15-летний опыт в производстве верхней одежды.
- Мы делимся наработанным опытом и помогаем партнерам применять эффективные инструменты для построения успешного бизнеса.

Инвестиции:

- Инвестиционный бюджет: 2-2,5 млн руб.
- Срок окупаемости: 9-18 мес.
- Срок реализации запуска магазина: 1,5-2 месяца.

Преимущества для партнеров:

- Широкий ассортимент
  Новые коллекции 2 раза в год + школа + нарядные платья.
- Возможность предзаказа.
- Подсортировка со свободного склада.

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Становясь нашим партнером Вы получаете:

Клиентскую поддержку на всех этапах открытия и управления магазином:

- помощь при выборе торговой площади, участие в переговорах с арендодателем
- разработка бизнес-плана (анализ потенциала региона, финансовый план, оценка эффективности проекта и др.)
- разработка дизайн-проекта магазина
- консультация опытного байера при размещении заказа
- участие в открытии магазина (поставщики, мерчендайзинг, подбор и обучение персонала, организация торжественного открытия)
- предоставление плана по визуальному оформлению магазина

Выгодные коммерческие условия:

- высокая доходность при соблюдении всех стандартов ведения бизнеса: от 20%
- единая ценовая политика на территории России: контроль рекомендуемых розничных цен, единая система скидок
- индивидуальный подход при рассмотрении условий для каждого открытия

Комфортные условия на закупку товаров:

- обеспечение своевременными поставками
- возможность подсортировки и дозаказа в течение сезона со свободного склада в Москве
- возможность работы по банковской гарантии
- бесплатная доставка по Москве
- проведение федеральных рекламных кампаний

Условия

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Требования к партнерам:

- Опыт ведения успешных розничных проектов.
- Наличие оборотных средств для открытия магазина и поддержания его функционирования на период не менее полугода/года.
- Ориентация на долгосрочные проекты со стабильным доходом.
- Выполнение всех регламентов в соответствии с коммерческой политикой и соглашением по франчайзингу.
- Соблюдение фирменного стиля и стандартов работы компании.

Требования к локации:

- Город с численностью населения свыше 100 тыс. человек, с высокой деловой активностью.
- Расположение: семейный торговый или торгово-развлекательный центр, желательно присутствие детского «якоря» (крупного арендатора).
- Общая площадь магазина от 60 до 120 кв.м.
- Наличие отдельного входа, расположение в центральной галерее.
- Наличие витринных окон.
- Фасад не менее 4 метров.
- Возможность размещения «входной группы» и фирменной вывески.

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

Инвестиции

Мы предлагаем нашим партнерам оптимальную бизнес-модель, доказавшую свою эффективность и позволяющую минимизировать финансовые, временные и человеческие ресурсы.

Основные статьи затрат при открытии фирменного магазина:
Инвестиционный бюджет проекта
(70 кв.м., площадка без ремонта - shell&core) от 2 700 000 руб.:

- Ремонтно-строительные работы с учетом материалов - от 700 000 руб.
- Оснащение магазина торговым и концептуальным оборудованием, техникой, Освещение торговой площади, вывеска - от 900 000 руб.
- Товарное наполнение на открытие магазина - от 1 100 000 - 1 300 000 руб., в зависимости от сезона и площади.

Инвестиционный бюджет проекта
(70 кв.м., площадка с существующим ремонтом) от 2 200 000 руб.:

- Ремонтно-строительные работы с учетом материалов - от 400 000 руб.
- Оснащение магазина торговым и концептуальным оборудованием, техникой, Вывеска от 700 000 руб.
- Товарное наполнение на открытие магазина - от 1 100 000 - 1 300 000 руб., в зависимости от сезона и площади.

Этапы сотрудничества

ШАЛУНЫ
детская одежда с любовью

1. Ваш звонок в департамент развития компании «Шалуны» по телефону: +7 495 640-63-63

2. Знакомство с компанией и ассортиментом в центральном офисе компании

3. Обсуждение условий сотрудничества

4. Ознакомление с договором

5. Выбор и утверждение помещения будущего магазина

6. Разработка и утверждение бизнес-плана

7. Подписание договора, утверждение даты технического и торжественного открытия магазина

8. Разработка профессионального дизайн-проекта

9. Заказ коллекции совместно с менеджером

10. Утверждение смет и формирование заказа на торговое, световое и IT оборудование

11. Координация работ по открытию магазина

12. Отгрузка товара

13. Проведение тренингов с персоналом по менеджменту, мерчендайзингу и знанию продукта

14. Приезд мерчендайзера на открытие магазина (оформление витрин и зала)

15. Постоянная клиентская поддержка

Заметки