**ФРАНШИЗА**

**Кулинарная сеть «Будь как дома»**

***Вкусный бизнес…*** "Будь как дома"– это московская сеть кулинарий шаговой доступности различного формата. **Основу ассортимента составляет** **выпечка** – по-домашнему вкусная, из натуральных ингредиентов, без консервантов, а также: **пельмени, вареники, салаты, супы, вторые блюда, пирожные, печенья, торты.**

Кулинарная сеть «Будь как дома» - это торговые точки и одно базовое производственное предприятие площадью более 2 000 кв.м., на котором используются 30 видов теста, разработано 40 видов начинок и производится более 1000 наименований продукции.

**ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ**

 **"Будь как дома"** - у**же в названии звучат главные мотивы философии нашего бренда: со словом «Дом» каждый из нас ассоциирует тепло, уют, безопасность – главные общечеловеческие ценности!**

Дефицит времени на приготовление и ностальгия по вкусной домашней еде определяют целевую аудиторию – это городские жители разного возраста, с разным достатком и вкусовыми пристрастиями.

Торговые предприятия кулинарной сети «Будь как дома» можно размещать не только в местах повышенной проходимости, вблизи метро, но и в населенных спальных районах. Возвращаясь с работы домой, встречаясь с друзьями, гуляя со своими детьми или внуками, а может быть, просто в преддверии праздничного обеда, к Вам обязательно зайдут за вкусной ароматной выпечкой, свежими салатами и домашними пельменями.

Франшиза «Будь как дома» с успехом используется начинающими предпринимателями, в качестве семейного бизнеса, а также владельцами иного бизнеса в качестве дополнительного прибыльного направления деятельности.

***География сети:* г. Москва, ближайшее Подмосковье**

Узкая география кулинарной сети объясняется малыми сроками хранения продукции, обусловленными отсутствием консервантов. Поэтому доставка готовой продукции на розничные точки происходит ежедневно по согласованному графику.

**ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА**

**ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕМ МЫ:**

**ОБЕСПЕЧИВАЕМ и ГАРАНТИРУЕМ**

* Знакомые с детства и **ВСЕМИ ЛЮБИМЫЕ БЛЮДА**
* Уникальные **ТЕХНОЛОГИИ** производства
* Высокое **КАЧЕСТВО** продукции
* Широкий **АССОРТИМЕНТ** готовой продукции
* Централизованное производство, обеспечивающее **СТАБИЛЬНОЕ** качество
* Прямые **ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПОСТАВКИ** готовой кулинарной продукции с фабрики-кухни

**Преимущества ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ**

* ВЫ перенимаете эффективный **ОПЫТ** команды профессионалов: технологов, проектировщиков, дизайнеров, менеджеров, маркетологов
* ВЫ используете уникальный **ТОВАРНЫЙ ЗНАК**
* ВЫ выбираете интересный вам **ФОРМАТ** бизнеса
* ВЫ минимизируете **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ**, в том числе за счет отсутствия необходимости в организации производства
* ВЫ получаете рекламную **ПОДДЕРЖКУ**
* ВЫ пользуетесь юридической **ПОМОЩЬЮ**
* ВЫ получаете **СОПРОВОЖДЕНИЕ** и **КОНСУЛЬТАЦИИ** по организации и управлению бизнесом
* ВЫ получаете возможность **ОБУЧЕНИЯ** персонала

**ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ОТ ВАС:**

**5 личных КАЧЕСТВ:**

* Желание иметь собственный бизнес
* Готовность инвестировать в собственный бизнес
* Целеустремленность и последовательность
* Уверенность в себе и амбициозность
* Умение планировать и контролировать

**10 шагов к БИЗНЕСУ:**

* Выбор формата бизнеса
* Инвестиции
* Открытие фирмы
* Поиск помещения
* Аренда помещения
* Подготовка помещения
* Покупка оборудования
* Наем персонала
* Заказ продукции кулинарной сети
* Управление бизнесом

**ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**Базовые УСЛОВИЯ франшизы:**

* **Франчайзинговый пакет** – от 50 000 рублей
* **Начальный капитал** – от 400 000 рублей
* **Рекламный пай** – 0 рублей
* **Роялти** – 0 рублей

Наша компания существует в кулинарном бизнесе более 15 лет, а сетевой проект «Будь как дома» - гораздо моложе - с 2012 года. Мы нацелены на интенсивное развитие розничной кулинарной сети, поэтому наша позиция – создание лучших условий на рынке франшизы. Мы искренне заинтересованы в том, чтобы наши партнеры интенсивно развивали и наращивали свой бизнес, продавая выпускаемую нами продукцию.

**3 ФОРМАТА готовых бизнес-решений:**

**КУЛИНАРНЫЙ ПРИЛАВОК**

**Площадь:** **4 - 8 м2**

(может быть расположен внутри небольшого магазина возле дома)

**Технические требования к помещению:**

**-** мощность от 3 кВт;

- водоснабжение – не обязательно

- канализация – не обязательно

**Франчайзинговый пакет:** 50 000 руб.

**Инвестиции** (оборудование и рекламное оформление):350 000 руб.

**Оборот:** 300 000 – 600 000 руб.

**Персонал:**  1 человек в смену

**Доходность:** от 10 % от оборота

**Окупаемость:** 5 - 7 месяцев

**МИНИ-КУЛИНАРИЯ**

**Площадь:** **10-20 м2**

**Технические требования к помещению:**

**-** мощность от 6 кВт;

- водоснабжение – желательно

- канализация – желательно

**Франчайзинговый пакет:** 50 000 руб.

**Инвестиции** (оборудование и рекламное оформление)**:** 450 000 руб.

**Оборот:** 400 000 – 800 000 руб.

**Доходность:** от 10 % от оборота

**Персонал:** 1-2 человека в смену

**Окупаемость:** 10 – 12 месяцев

**КАФЕ-КУЛИНАРИЯ**

**Площадь:** **20-60 м2**

**Технические требования к помещению:**

**-** мощность от 8 кВт;

- водоснабжение – да

- канализация – да

- вентиляция / кондиционирование – желательно

**Франчайзинговый пакет:** 75 000 руб.

**Инвестиции** (оборудование и рекламное оформление)**:** 800 000 – 1 000 000 руб.

**Оборот:** 1 200 000 руб.

**Доходность:** от 10 % от оборота

**Персонал:** 2 человека в смену

**Окупаемость:** 12 – 16 месяцев