**О франшизе журнала «Искусство Красоты» - журнал для настоящих женщин!**

- Торговая марка: «Искусство Красоты»

-Вид деятельности: СМИ, рекламно-информационное издание.

-Позиционирование: Журнал для активных, деловых и целеустремленных женщин, которым интересно быть в тренде, двигаться вперед и жить в ногу со временем.

-Наименование компании правообладателя: ИП Магомедов Магомед Анверович

-Приблизительные необходимые инвестиции 30.000 рублей РФ

-Паушальный взнос (стоимость франшизы): 25.000 рублей

-Первоначальные расходы: 55.000 рублей

-Роялти: первые два номера журнала по 15.000 т.р. с выпуска, далее по 25.000 руб с выпуска.

-Планируемый период окупаемости: 6 месяцев.

-Потребность в помещении: от 8 м2

Журнал «Искусство Красоты» приглашает партнеров к развитию региональной сети и предлагает приобрести франшизу журнала для настоящих женщин – «Искусство Красоты»

**Описание издания**

**Выход первого номера в свет:** июнь 2013 г. Периодичность выхода: 1 раз в три месяца (4 выпуска в год)

**Формат издания:** женский журнал, формат А5+ (225мм\*170мм)

**Объем:** от 100 полос

**Тираж:** 10.000 экземпляров

**Распространение:** Краснодарский край

**Учредитель и Издатель:** ИП Магомедов М.А.

**Главный редактор:** Магомедова Марина Александровна

При заключении договора о приобретении франшизы журнала «Искусство Красоты», франчайзер принимает на себя следующие обязательства:

-Консультации по любым возникающим вопросам, в том числе по дизайну и верстке, а также по продаже рекламных модулей.

-Франчайзер проводит обучающие семинары и курсы для франчайзи. Основные разделы обучения: обзор рынка, поведенческая стратегия на рынке, возможные инструменты, анализ финансово-экономической ситуации.

-Партнерам по франшизе журнала «Искусство Красоты» предоставляются презентации, формы необходимых документов для работы, стартовый дизайнерский пакет в фирменном стиле журнала.

-Франчайзер предоставляет партнерам-франчайзи контент журнала (тексты) в виде, готовом к печати – проверенном, сверстанном и прошедшем предпечатную подготовку.

Заключив договор на приобретение франшизы, франчайзи получает право на выпуск женского журнала под брендом «Искусство Красоты» в своем регионе. При этом в паушальный взнос входит обучение специалистов франчайзи, передача информации об организации бизнеса и построении механизма продаж, а также полный пакет документов для внутренних и внешних коммуникаций. Получив от франчайзера необходимые материалы, партнер организует выпуск регионального журнала «Искусство Красоты», состоящего из предоставленных контентных материалов, местной рекламной информации и собственных проектов, включая рекламные статьи, спецпроекты и постоянные коммерческие рубрики, шаблоны которых предоставляются франчайзером.

Франшиза женского журнала «Искусство Красоты» - это возможность сделать первый шаг в издательском бизнесе с издания перспективного продукта, а также способ расширить портфель собственных СМИ при небольших вложениях

**Роялти**

15.000 рублей первые два номера, 25.000 рублей все последующие.

**Рекламные отчисления**

Отсутствуют