ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ BUBBLEMANIA® 2016 г.

BUBBLE MANIA
BUBBLEMANIA® BUBBLE TEA

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

BUBBLEMANIA® – это самый узнаваемый бренд, успешно развивающийся на территории России и международном рынке.

История компании началась в 2011 году в Берлине. Именно там основатель BUBBLEMANIA® Антон Сингариев впервые познакомился с Bubble Tea и принял решение открыть подобный бизнес в России. Первая чайная станция BUBBLEMANIA® открылась в мае 2012 года в Санкт-Петербурге. Вложения в заведение окупились всего за три месяца, что стало показателем успешности разработанной концепции. Видя перспективы для дальнейшего развития проекта, компания приняла решение о расширении сети также и по системе франчайзинга.

На данный момент это направление успешно развивается. Партнеры из Санкт-Петербурга, Москвы, Мурманска, Архангельска, Иркутска, Казани, и других городов нашей страны оценили преимущества работы по франшизе BUBBLEMANIA®. Чайные станции за пределами России успешно работают в Чехии, Казахстане, Грузии и Азербайджане.

4 ГОДА В РОССИИ

Впервые дав ощутить необычный вкус напитка Bubble Tea в России в 2012 году, компания BUBBLEMANIA® создала и сформировала этот рынок. В настоящее время вектор развития направлен на расширение данного бизнеса по России и СНГ.

BUBBLE TEA - ЭТО..

Bubble Tea – это натуральный коктейль на основе зеленого, черного или другого чая высшего качества, с добавлением сухих сливок, йогурта и фруктовых сиропов. Также в состав напитка входят тающие во рту поппинг-боба и кусочки фруктов в желе. Коктейли можно употреблять как в холодном, так и в теплом виде, что делает их популярными в любой сезон. А благодаря широчайшему ассортименту поставляемых ингредиентов, в BUBBLE MANIA® ваши клиенты смогут попробовать более чем 1500 видов напитка!

Bubble Tea – напиток, покоривший весь мир. Он был придуман на острове Тайвань и, очень быстро став популярным по всей стране, в конце 80-х годов покорил Азию, а затем перешагнул Атлантику, приобретя статус культового напитка в Австралии и Америке.

Через 20 лет открылась первая чайная станция в Берлине, и Bubble Tea распространился по Западной Европе, став популярным в Париже, Амстердаме, Вене, Варшаве и других городах. В 2012 году, с открытием пилотной точки BUBBLE MANIA® в Санкт-Петербурге, знаменитый напиток пришел и в Россию.

BUBBLE MANIA® - ЭТО..

BUBBLE MANIA® - это особый стиль жизни! Мы верим в то, что есть что-то большее, чем просто чай и предлагаем каждому убедиться в этом! Именно поэтому мы открываем чайные станции BUBBLE MANIA® в России, Европе и Азии чтобы сделать Bubble Tea доступным для всех желающих.

Чайные станции BUBBLE MANIA® – это небольшие уютные кафе, в которых можно просто расслабиться на удобных диванчиках, почитать книжку и отведать любимый BUBBLE TEA.

Здесь формируется клуб постоянных клиентов. Здесь встречаются старые друзья, влюбленные пары, одноклассники или студенты, устраивают воскресные посиделки родители с детьми. Каждого из наших гостей окружает атмосфера позитива и отдыха. Но главное в BUBBLE MANIA® это вкусные коктейли, которые хочется пробовать снова и снова.

Оформление кафе, брендированная продукция, вывеска, логотип, вкусные коктейли - люди знают BUBBLE MANIA® и говорят о ней. Это является гарантией успеха для наших партнеров, ведь наши посетители получают именно то, что ожидают от бренда.

ОТЗЫВЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

«Однажды я услышал о напитке с лопающимися шариками. Мне стало интересно, что это такое, поскольку в нашем городе ничего подобного нет, и я начал читать информацию в интернете. Стало ясно, что лидером на Российском рынке в данном сегменте является компания BUBBLE MANIA®. При очередной поездке в Санкт-Петербург я посетил две чайные станции BUBBLE MANIA®. Попробовав напиток, я захотел открыть такую же станцию в нашем городе. Условия приобретения и работы франшизы этой компании оказались очень приемлемыми и было принято решение о ее покупке».

Дмитрий Заляжных, г. Архангельск

«Обучение проходило в сжатые сроки, что было обусловлено рядом объективных причин. Не смотря на это, сотрудники получили полный и достаточный объем информации и практических навыков, как в части приготовления напитков, так и в области общения с клиентом и продвижения продукции».

Денис Клинов, г. Иркутск

«Работа франчайзора на достойном уровне. Мы видим, что они развиваются и растут, и это радует. Мы всегда можем быть уверенны в том, что получим быстрый отклик на свои просьбы. У нас есть поддержка и как бы наставники, и в то же время мы свободно чувствуем себя, благодаря лояльным условиям и отношению к нам.
С каждой неделей бренд становится все более популярным. И рост популярности зависит от того, как мы представляем наш продукт на рынке конкуренции. И можно быть уверенным, что BUBBLE MANIA® является номером один в своем сегменте».

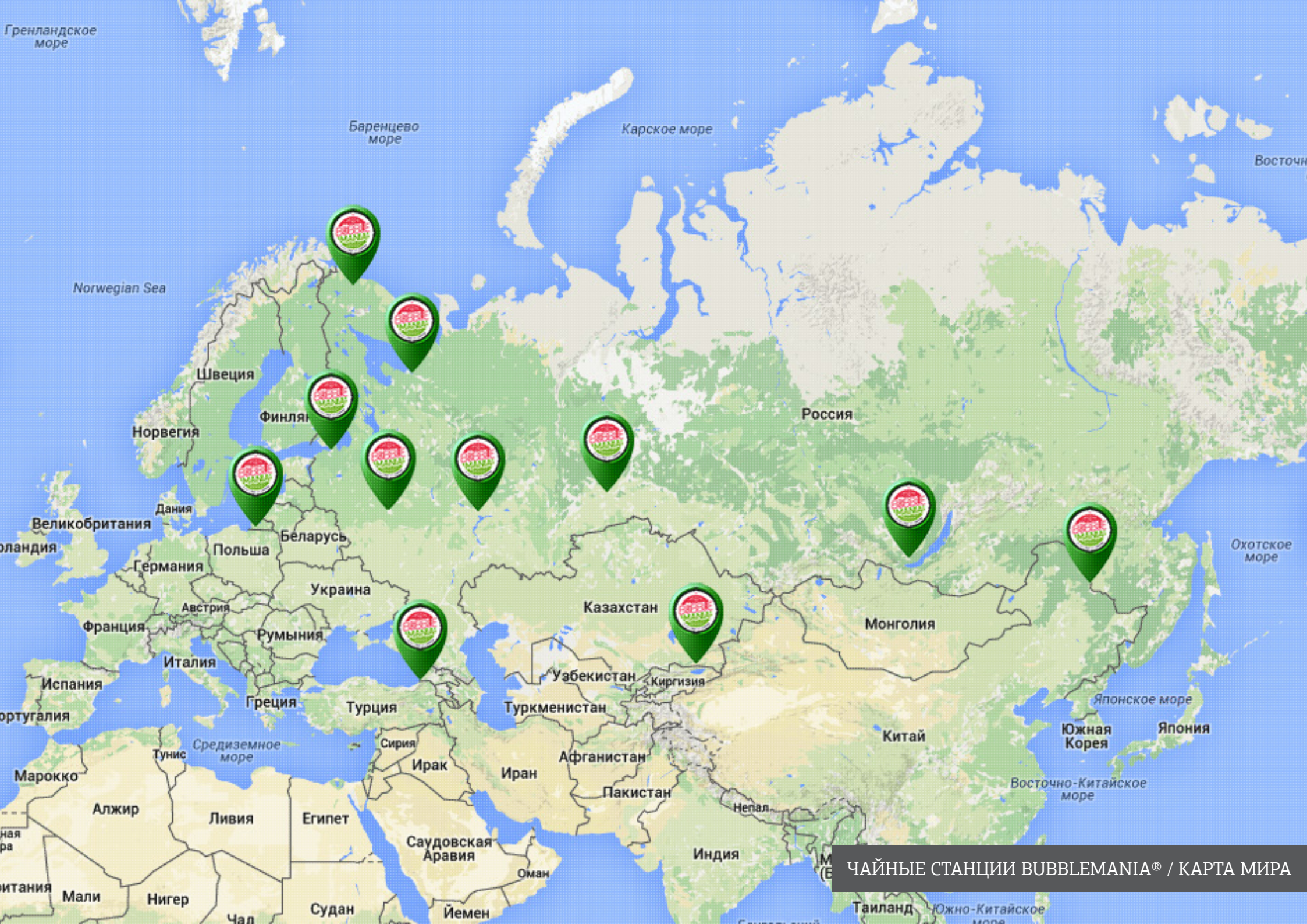
Александр и Ксения Запускаловы, г. Казань

BUBBLEMANIA® РАЗВИВАЕТСЯ ПО ВСЕМУ МИРУ!

В настоящее время по франчайзинговой программе BUBBLEMANIA® успешно запущено:

- 14 чайных станций в России.
- 13 чайных станций в Чехии.
- 2 чайные станции в Словакии.
- 2 чайные станции в Казахстане.
- Новые чайные станции открываются в странах СНГ: Азербайджане, Армении и Грузии в 2016 году!

УЖЕ СЕЙЧАС ВЛАДЕЛЬЦЫ ФРАНШИЗ ВЫШЛИ НА ОКУПАЕМОСТЬ И ОТКРЫВАЮТ НОВЫЕ ЧАЙНЫЕ СТАНЦИИ В ДОПОЛНЕНИЕ К СУЩЕСТВУЮЩИМ



ЧАЙНЫЕ СТАНЦИИ BUBBLEMANIA® / КАРТА МИРА

ФОРМАТЫ КАФЕ | BUBBLE MANIA® ISLAND

BUBBLE MANIA® Island – остров 10 кв.м в торговом центре с высокой проходимостью. Как правило, клиенты приобретают Bubble Tea навынос.
Местоположение

Крупный торговый центр, расположенный в шаговой доступности от метро или остановок общественного транспорта, с максимальной проходимостью, которая должна составлять в среднем от 700-1000 чел/час (в зависимости от населения города).

Рекомендуем располагать чайную станцию BUBBLE MANIA® в зоне фудкорта или кинотеатра. В этом случае посетители будут иметь возможность комфортно разместиться за столиками, либо взять напиток с собой.

Характеристика помещения
Площадь 10 кв.м.
Наличие водоснабжения или возможность его подведения.
Установочная мощность электроснабжения 7-15 кВт.
Рекомендованная арендная ставка до 10000р. За кВ.м.
Долгосрочная аренда.
Интернет 4G 100Mbps.

ФОРМАТЫ КАФЕ | BUBBLE MANIA® STREET

BUBBLE MANIA® Street – кафе с витринами, расположенное на первом этаже здания одной из центральных улиц города. Клиенты могут посидеть здесь компанией в уютной атмосфере.
Местоположение

Центральная улица города, с большим потоком городских жителей и туристов, помещение на первом этаже здания, с витринными окнами и отдельным входом. Расстояние от метро или остановок общественного транспорта не более 300 метров (5 минут пешком). Формат BUBBLE MANIA® Street предполагает как употребление напитка в заведении, так и приобретение его на вынос.

Характеристики помещения
Площадь 30-40 кв.м.
Отдельный вход, витринные окна, место для вывески на фасаде, выходящем на улицу – обязательно!
Наличие водоснабжения или возможность его подведения, слив.
Установочная мощность электроснабжения от 10-15 кВт.
Рекомендованная арендная ставка в пределах 5000р. За кВ.м.
Долгосрочная аренда (не менее 3х лет).
Интернет 4G 100Mbps.

ЧАЙНЫЕ СТАНЦИИ BUBBLEMANIA® / КАФЕ

ТИПОВОЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Партнеры BUBBLE MANIA® получают разработанный типовой дизайн-проект, а также индивидуальную планировку рабочей зоны. Предлагаемые проекты ежегодно обновляются, позволяя нашим партнерам оформлять чайную станцию в соответствии с актуальными тенденциями в дизайне интерьера.

В 2015 году BUBBLE MANIA® провела обновление бренда, обусловленное расширением географии сети, а также изменением маркетинговой политики компании. Новый проект чайной станции в полной мере соответствует статусу компании, вышедшей на международный рынок.

Четвертое поколение чайных станций BUBBLE MANIA® традиционно сочетает в себе функциональность и уже знакомые фирменные детали. Кроме того, новый проект включает декор в популярном эко стиле. В отделке точки используются природные материалы, которые, при относительно невысокой стоимости, создают современный и привлекательный образ чайной станции.

*ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДИЗАЙН ПРОЕКТА - В ПРИЛОЖЕНИИ В КОНЦЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА

BUBBLE MANIA® предлагает гостям заведений напитки только из чистого и натурального сырья. Все ингредиенты для Bubble Tea производятся под строгим контролем за качеством на каждом этапе производства. Именно поэтому наши коктейли такие вкусные и запоминающиеся!

ЧАЙ

Черный Чай «Ассам» и Зеленый Чай с Жасмином выращиваются специально для BUBBLE MANIA® на отведенных участках чайных плантаций в уезде Наньтоу (Nantou County), на острове Тайвань. Используются только зеленые побеги, имеющие не более 2-3 листьев и почку (типсу). Именно они придают коктейлям Bubble Tea незабываемый аромат настоящего чая!

СИРОПЫ

Фруктовые сиропы для наших чайных станций изготавливаются эксклюзивно для BUBBLE MANIA® на острове Тайвань. Не менее 25% от общего объема сиропов составляет фруктовый сок, а в некоторых присутствует пульпа (настоящие кусочки фруктов: клубники, киви, ягоды черники и пр.).

СУХИЕ СМЕСИ

Сухие смеси являются основой для приготовления молочного Bubble Tea. Смесь Special Creamer - это гипоаллергенные сливки для коктейлей, содержащих вкусовые смеси (например, таро, кокос, миндаль и пр.).

BUBBLE MANIA® является единственной компанией на российском рынке, которая предлагает также Shake Powder - разновидность сливок, подходящую для приготовления коктейлей с фруктовыми сиропами.

ТОППИНГИ

Поппинг Боба и Тапиока являются инновационными топпингами на российском рынке. Первые представляют из себя шарики, внутри которых содержится натуральный фруктовый сок, а тапиока - это прессованная в шарики мука растения маниок, сваренная по оригинальному рецепту с карамельным сиропом.

АССОРТИМЕНТ

В общей сложности BUBBLE MANIA® предлагает 6 видов вкусовых смесей и 2 смеси, являющиеся основой для коктейлей. Ассортимент сиропов для Bubble Tea является одним из самых широких на российском рынке - на данный момент мы предлагаем 15 вкусов. Также в качестве топпингов BUBBLE MANIA® предлагает две разновидности желе: ананасово-косовое и тропическую смесь (кокос + апельсин + манго).

Суммируя все вышеперечисленные ингредиенты для Bubble Tea, в наших чайных станциях клиентам предлагается около 1500 разновидностей Баббл Чая!

ИНВЕНТАРЬ

В кафе BUBBLE MANIA® используется только сертифицированный барный инвентарь, необходимый для приготовления качественных Bubble Tea коктейлей.

ОБОРУДОВАНИЕ

Оборудование, используемое для приготовления Bubble Tea, является одним из ключевых моментов в успехе чайной станции, ведь оно ускоряет приготовление напитка, а также делает процесс максимально удобным и качественным. Все оборудование BUBBLE MANIA® имеет лицензии и сертификаты качества (CE, EAC). Кроме того, мы регулярно следим за инновациями на рынке и шагаем в ногу со временем!

BUBBLE MANIA® ОБОРУДОВАНИЕ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ
Канализация и холодная вода.

МИНИМАЛЬНО-ДОПУСТИМЫЙ НАПОР ВОДЫ
650л в час.

МАКСИМАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ
350л в день.

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ
7-15 кВт.

ЭЛЕКТРИКА(ПОДКЛЮЧЕНИЕ)
Розетки примерно 16 шт. в зависимости от расположения оборудования.

ПОТРЕБЛЯЕМАЯ МОЩНОСТЬ (КВТ.)

Фильтры	0
Льдогенератор	1,2
Дозатор фруктозы	0,5
Машина-шейкер	0,5
Запечатывающая машинка	0,5
Бойлер 6л	1,0
Индукционная плитка	2,0
Холодильник	0,3
Кассовая техника	120-130 кВт/ч в месяц
Кофемашина	2,5

ПРОИЗВОДСТВО ПОД СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ

В 2011 году компания BUBBLEMANIA® заключила эксклюзивные договора с тремя крупнейшими заводами по производству Bubble Tea на о. Тайвань. Также BUBBLEMANIA® дополнительно владеет сообственной чайной плантацией в уезде Наньтоу (Nantou County), на острове Тайвань.

- Вся продукция производится исключительно под собственным брендом «BUBBLEMANIA®», индивидуально для сети.
- Все ингредиенты для Bubble Tea и упаковочные материалы BUBBLEMANIA® импортирует с о. Тайвань – родины напитка.
- В меню BUBBLEMANIA® представлена самая широкая линейка возможных сочетаний Bubble Tea среди всей России и стран СНГ.
- Вся продуция сертифицирована (Россия, Тайвань).

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 516755

Правообладатель: ***Общество с ограниченной ответственностью "Баббл Чай Трейд", 197183, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 37, литер А (RU)***

Заявка № **2012732316**

Приоритет товарного знака **11 сентября 2012 г.**

Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации ***01 июля 2014 г.***

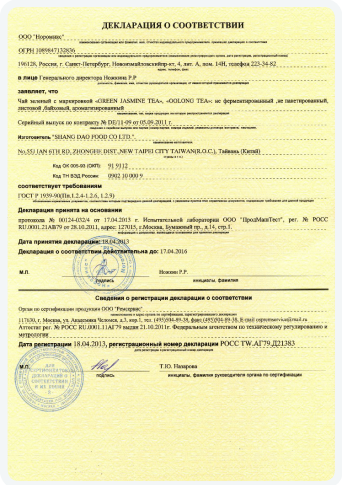
Срок действия регистрации истекает ***11 сентября 2022 г.***

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности

Б.П. Симонов

ТОВАРНЫЙ ЗНАК
СЕРТИФИКАТЫ КАЧЕСТВА

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ


ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ / ISLAND