ПРОИЗВОДИМ И ПРОДАЕМ

HITSAD

СУПЕРМАРКЕТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И САДА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ФРАНШИЗЫ

СОДЕРЖАНИЕ

О компании

Достоинства франшизы

Преимущества для франчайзи

О продукции

Наш покупатель

С чего начать

Форматы отделов

Инвестиции

Контакты

ПРОИЗВОДИМ И ПРОДАЕМ

HiTSAD

СУПЕРМАРКЕТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И САДА

О КОМПАНИИ

Основная идея бренда HiTSAD — забота о покупателях, которая выражается прежде всего в создании уютной обстановки в саду, на даче, отдыха в кругу семьи и близких друзей. Здесь каждый покупатель, от обычного жителя провинции или мегаполиса до ландшафтного дизайнера и различных компаний, может приобрести весь необходимый садовый декор, мебель, решит задачу с высадкой цветов, найдёт всё необходимое в одном месте.

HiTSAD – это фирменные отделы по продаже садового декора, парковой скульптуры и кованой мебели.

Наша компания является производителем всего предлагаемого ассортимента, поэтому мы быстро реагируем на тенденции спроса. Наши цены не привязаны к курсу валют, что в нынешней ситуации на рынке является большим преимуществом.

Компания основана в 2006 году, розничное направление HITSAD открыто в 2013 году.

ДОСТОИНСТВА ФРАНШИЗЫ

СФОРМИРОВАННАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

- Средний чек 7500 руб.
- Окупаемость проекта от 6 мес.
- Наценка от 80%

Цены являются конкурентоспособными на рынке, уровень розничных цен довольно привлекателен для покупателей и затрагивает самый обширный ценовой сегмент.

БОЛЬШАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА СБЫТА

- Рынок B2C: люди, желающие создать комфорт и уют на территории загородного дома.
- Рынок B2B: HoReCa, парки отдыха, развлекательные центры, агентства ландшафтного дизайна и др.

ПРОИЗВОДИМ И ПРОДАЕМ

HiTSAD

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И САДА

УНИКАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ

Наш ассортимент пользуется повышенным спросом, а предлагаемый ценовой сегмент позволяет охватить различные категории потенциальных покупателей. Регулярно проводится обновление ассортиментной матрицы за счет выпуска новинок.

ПРИБЫЛЬ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА

Возможность получения стабильных продаж и прибыли в течение года за счет сезонных товаров.

СВОБОДНАЯ НИША НА РЫНКЕ

Садоводство для россиян – одно из популярнейших хобби. Российский рынок товаров для сада и отдыха на свежем воздухе находится на стадии развития. Торговые сети и частные магазины не предоставляют достаточного ассортимента садового декора, делая основной упор на продажу растений, грунтов и удобрений. Мы же предлагаем разделить с нами свободную и прибыльную нишу по садовому декору и интерьерной мебели, парковой скульптуры и кованой мебели.

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Собственное производство позволяет подстраиваться под современные тенденции и спрос; дает возможность не зависеть от изменений курса валют, что в настоящее время является большим плюсом.

Наличие больших площадей под склад позволяет поставлять товар партнерам без перебоев.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ

Работающая, приносящая доход бизнес-модель

Проверенная ассортиментная матрица

Минимизация рисков

Невысокие первоначальные инвестиции

Разработка дизайн-проекта торговой площади

Окупаемость проекта от 6 месяцев

Обучение персонала

Помощь в подборе помещений и ведению переговоров с арендодателями

Рекомендации в оформлении

Рекламная поддержка, помощь в продвижении

Готовая региональная интернет-витрина

Постоянная поддержка на всех этапах сотрудничества

О ПРОДУКЦИИ

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ

КАЧЕЛИ

СКАМЕЙКИ
ДИВАНЧИКИ

АРКИ
БЕСЕДКИ

САДОВЫЕ
ПОДСТАВКИ

ВАЗОНЫ

КАМИННАЯ СЕРИЯ

БУТЫЛОЧНИЦЫ

ЕЛОЧНЫЕ ПОДСТАВКИ

ПОДСТАВКИ ДЛЯ ЦВЕТОВ

ПОДСВЕЧНИКИ

КОВАНАЯ МЕБЕЛЬ

ЗОНТОВНИЦЫ

БАРНЫЕ СТУЛЬЯ

ЛЕЖАНКИ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

ВЕШАЛКИ

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ФИГУРЫ

ОБУВНИЦЫ БАНКЕТКИ

МАНГАЛЫ
ДРОВНИЦЫ

МОСТИКИ

БАЛКОННЫЕ
ПОДСТАВКИ

ТЕЛЕЖКИ
КАДКИ

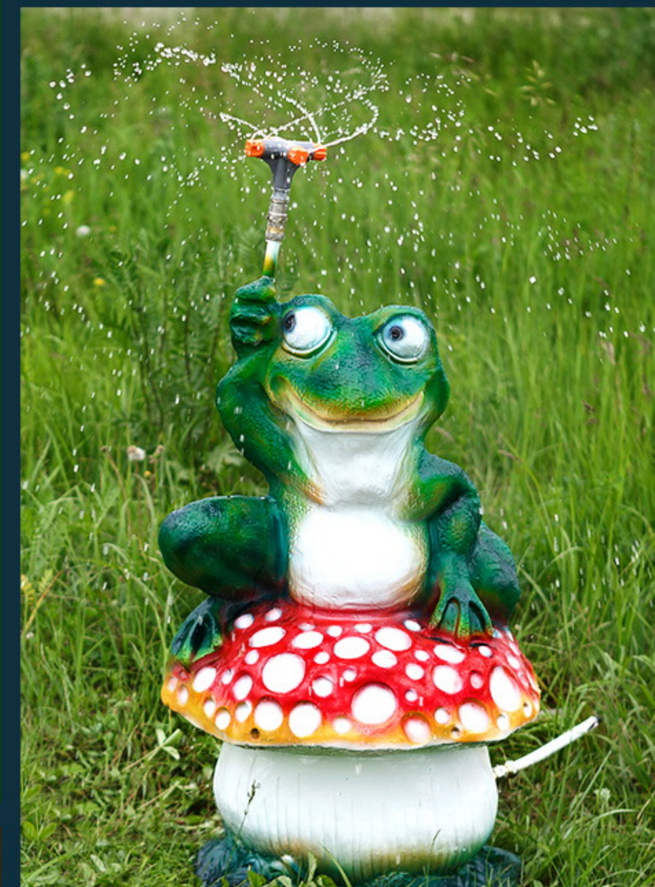
ВЕЛОСТОЯНКИ

САДОВЫЕ
КАШПО

ДЕКОРАТИВНЫЕ КАМНИ И ПНИ

ФИГУРЫ

ФОНТАНЫ ПОЛИВАЛКИ



КРЫШКИ ЛЮКОВ

УМЫВАЛЬНИКИ

МЕЛЬНИЦЫ

ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ

ШПАЛЕРЫ ЗАБОРЧИКИ

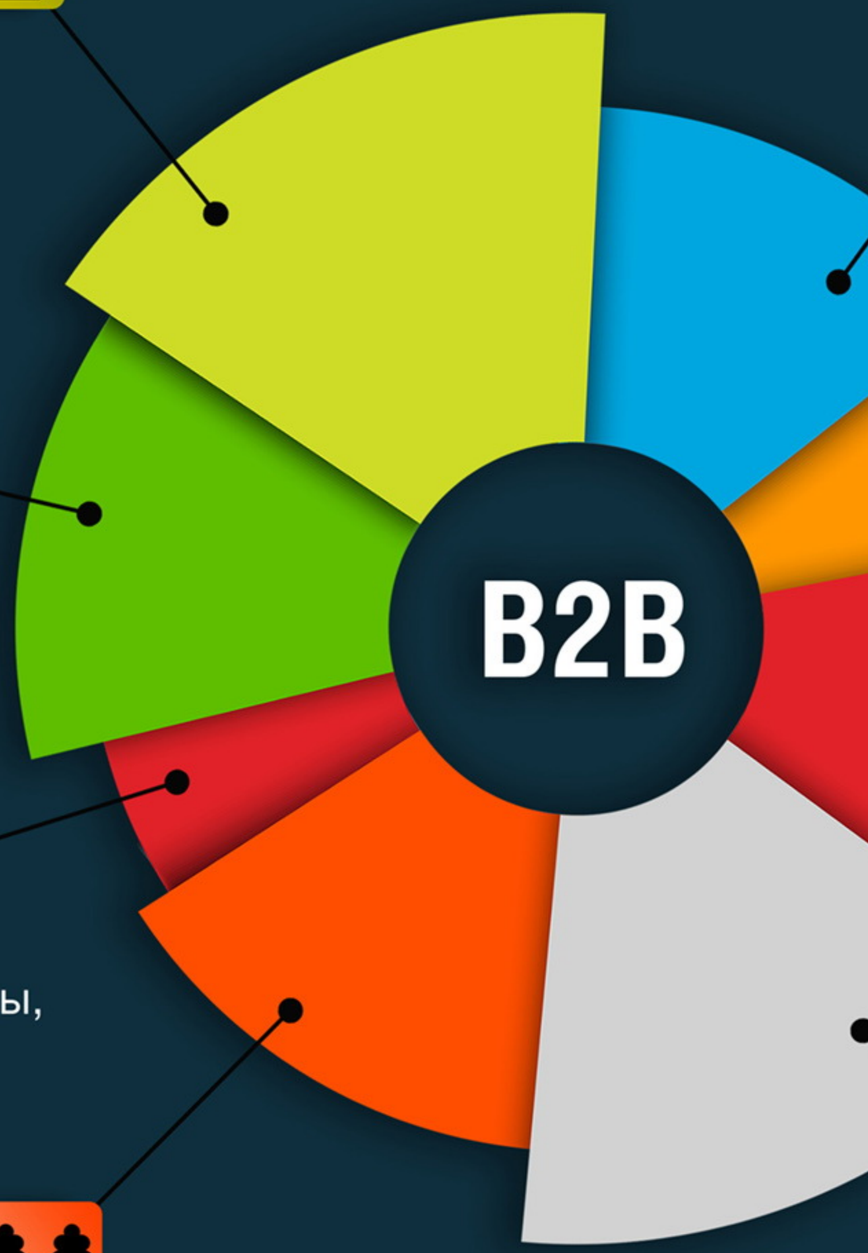
УРНЫ

КОМПЛЕКТЫ МЕБЕЛИ

ПАРКОВАЯ СКУЛЬПТУРА

УКРЫВНЫЕ КОЛПАКИ

НАШ ПОКУПАТЕЛЬ



Направление HoReCa:
- гостиницы
- отели
- рестораны
- кафе

Медицинские учреждения,
ветеринарные клиники

Детские сады,
Детские студии развития

Санатории,
детские лагеря

Торговые центры,
магазины, салоны

Развлекательные центры,
устроители праздников

Агентства
ландшафтного дизайна

Парки отдыха,
зоопарки,
аквапарки

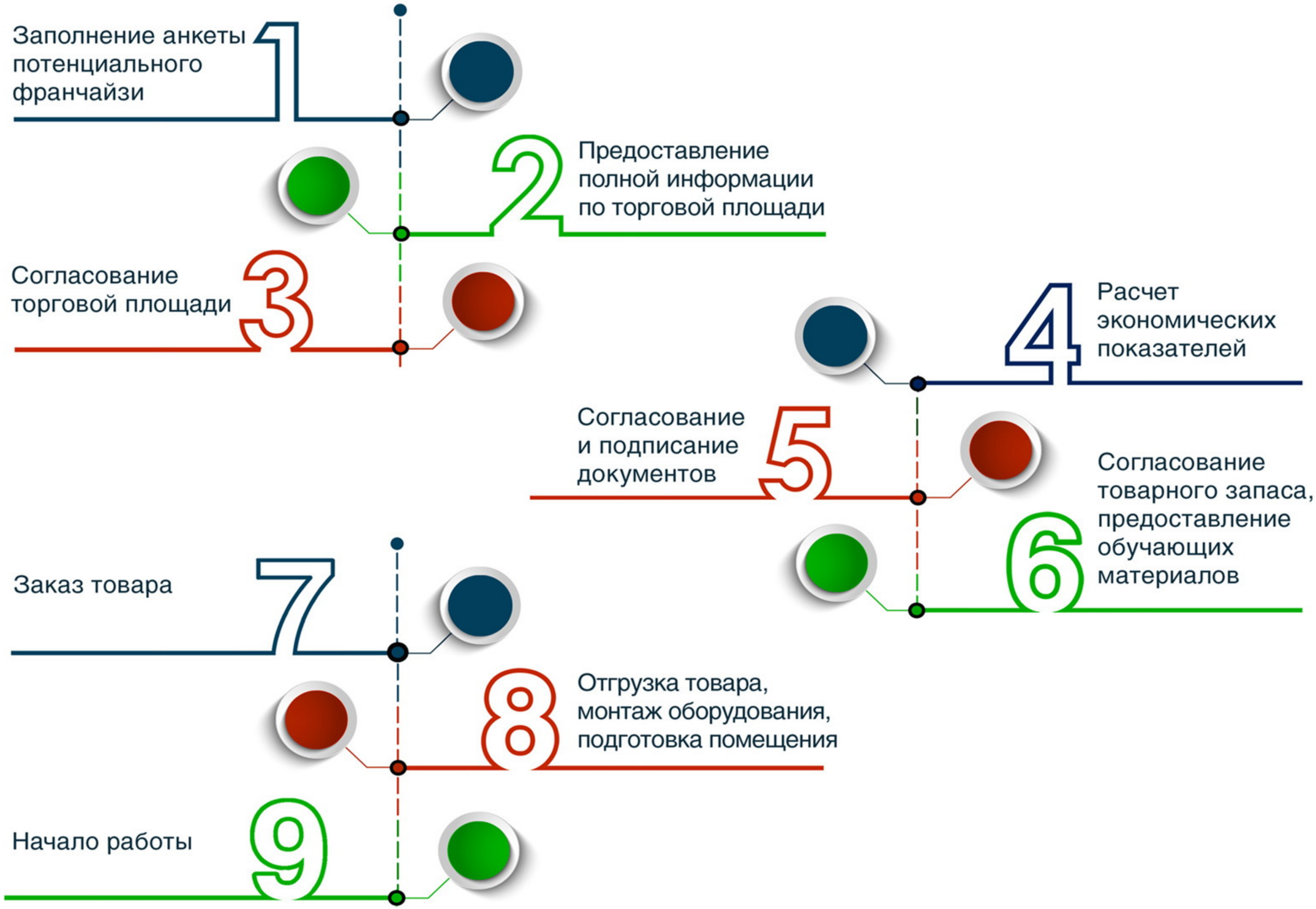
НАШ ПОКУПАТЕЛЬ

ВОЗРАСТ: 30–60 ЛЕТ
ДОХОД:
ОТ 20 ТЫС. РУБ

B2C

САДОВОДЫ,
ВЛАДЕЛЬЦЫ ДАЧ,
КОТТЕДЖЕЙ

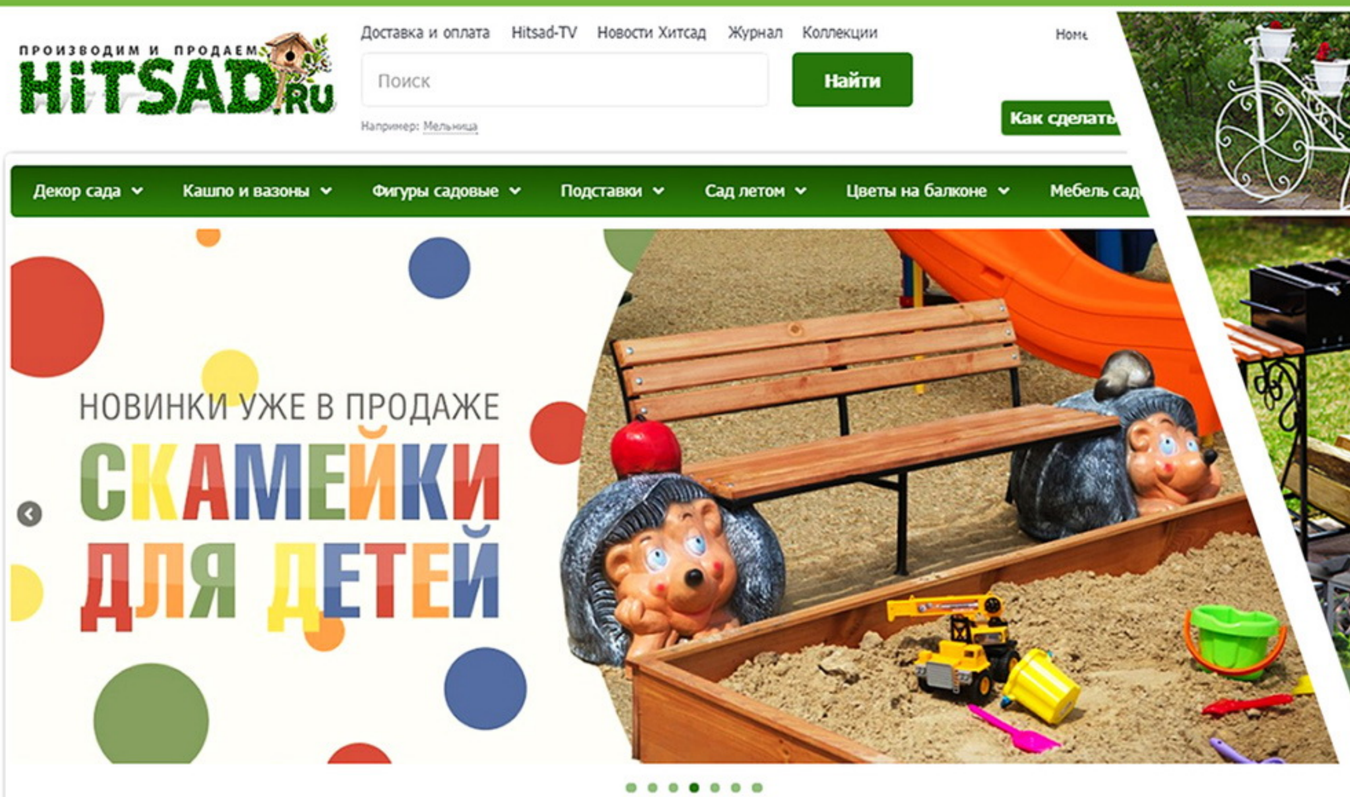
С ЧЕГО НАЧАТЬ



ФОРМАТЫ ОТДЕЛОВ

ЛЕТНЯЯ ПЛОЩАДКА

ФОРМАТЫ ОТДЕЛОВ



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

ФОРМАТЫ ОТДЕЛОВ

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

ПАКЕТЫ ФРАНШИЗЫ

ПАКЕТ №1

ПУНКТ ПРИЕМА/ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ
+ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ-ВИТРИНА

- Первоначальный взнос
  100 000 руб.
- Первоначальная закупка товара
  200 000 руб.
- Ежемесячные маркетинговые платежи
  5 000 руб.
- Минимальная годовая закупка
  3 000 000 руб.
- Скидка на закупку продукции
  40%
- Региональная интернет-витрина
- SEO-продвижение и техподдержка
- Маркетинговые материалы
  (минимальный пакет)
- Дизайнерская поддержка (персональные POS-материалы)
- Скрипты для операторов, общая информация

ПАКЕТ №2

ПУНКТ ПРИЕМА/ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ
+ СЕЗОННАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ
+ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ-ВИТРИНА

- Первоначальный взнос
  200 000 руб.
- Первоначальная закупка товара
  500 000 руб.
- Ежемесячные маркетинговые платежи
  5 000 руб.
- Минимальная годовая закупка
  5 000 000 руб.
- Скидка на закупку продукции
  45%
- Региональная интернет-витрина
- SEO-продвижение и техподдержка
- Маркетинговые материалы
- Дизайнерская поддержка (персональные POS-материалы)
- Удаленное обучение, выезды, обучение на территории франчайзера
- Выезд специалиста от компании Франчайзера перед открытием

ПАКЕТ №3

СТАЦИОНАРНЫЙ МАГАЗИН
+ СЕЗОННАЯ ТОЧКА ПРОДАЖ
+ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ-ВИТРИНА

- Первоначальный взнос
  300 000 руб.
- Первоначальная закупка товара
  700 000 руб.
- Ежемесячные маркетинговые платежи
  5 000 руб.
- Минимальная годовая закупка
  8 000 000 руб.
- Скидка на закупку продукции
  50%
- Региональная интернет-витрина
- SEO-продвижение и техподдержка
- Маркетинговые материалы
- Дизайнерская поддержка (персональные POS-материалы)
- Удаленное обучение, выезды, обучение на территории франчайзера
- VIP Возможность заказа и реализации эксклюзивного товара под заказ
- Выезд специалиста от компании Франчайзера перед открытием