

АЛГОРИТМ ОТКРЫТИЯ ФОТОСАЛОНА EXPRESS-ФОТО

1. Поиск помещения для фотосалона

- Анализ и выделение районов для поиска;
- Площадь/Стоимость;
- Территориальное расположение;
- Наличие целевых организаций;
- Оценка конкурентов;
- Маршруты общественного транспорта;
- Пешеходный трафик;
- Наличие стоянки и удобного подъезда;
- Размещение наружной рекламы;
- Подключение к интернету;
- Общение с арендодателем;
- Арендные каникулы

2. Юридические вопросы

- Открытие/Регистрация ИП;
- Заключение договора с арендодателем;
- Покупка и использование бланков строгой отчетности;
- Расчеты с населением;
- Общение с проверяющими государственными органами

3. Оборудование и его настройка

- Список необходимого оборудования;
- Список расходных материалов;
- Подключение и настройка оборудования;

4. Обучение

- Обучение применению в работе оборудования;
- Обучение применению и использованию расходных материалов;
- Обучение фотосъемке;
- Обучение работе с графическими программами (CorelDRAW, Adobe Photoshop, Фото на документы);
- Скрипты общения с клиентом;
- Ежедневная поддержка филиала фотосалона

5. Брендбук

- Оформление наружной рекламы (вывеска, банеры, световой короб, штендер);
- Оформление офиса (витрины, стрелки-указатели, выкладка товара);
- Полиграфия (визитки, флаеры, объявления, купоны)

6. Маркетинг

- Сайт-визитка;
- Добавление на главный сайт и группе VK филиала компании;
- Размещение филиала компании на сторонних рекламных площадках