Stefania

STEFANIA PINYAGINA

КОЛЛЕКЦИОННАЯ
ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

МЕЧТАТЬ И ВИДЕТЬ

ИСТОРИЯ БРЕНДА
STEFANIA PINYAGINA

Марка Stefania Pinyagina родилась на берегу Средиземного моря в Марбелье — одном из самых красивых и гармоничных мест мира. Согретая ласковым солнцем в объятиях теплого моря, маленькая Стефания унаследовала от своих русских родителей семейный бизнес и стала самой юной обладательницей именного бренда детской одежды. Страсть, преданность и стремление к развитию всегда передавались из поколения в поколение в семье Пинягиных. Эта традиция и привела к созданию премиальной марки Stefania Pinyagina.

В основу бренда заложена особая семейная философия: Stefania Pinyagina сегодня – ярко выраженный испанский характер в современном европейском обрамлении в сочетании с уникальной русской душой. Это страсть, эмоциональность, воплощение изящества и эксклюзивности!

Stefania
STEFANIA PINYAGINA

НОВАЯ ИСТОРИЯ ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ

*Талисман **Stefania Pinyagina** – леопардовый принт – уже давно занимает особое место на мировых подиумах. Он благополучно путешествует из сезона в сезон, плотно ассоциируюсь с коллекциями prêt-à-porter.*

*Неукротимый, безошибочный и всегда узнаваемый леопард стал фирменным знаком **Stefania Pinyagina**. Первая линейка бренда была встречена публикой с восхищением.*

Премиальный бренд Stefania Pinyagina - лидер городской высокой моды для детей и подростков.

Stefania
STEFANIA PINYAGINA

Коллекции бренда — это увлекательное путешествие в волшебный мир детской моды, сквозь страны и континенты, культурные традиции и технологические инновации.

Stefania

STEFANIA PINYAGINA

SEASON FALL-WINTER

SEASON SPRING-SUMMER

Stefania

STEFANIA PINYAGINA

Дизайн коллекций - основное средство выражения концепции бренда: восприятие ребенка как самостоятельной личности с собственными независимыми вкусами, и предпочтениями.

Коллекции бренда ничем не уступают моделям одежды для взрослых от самых известных мировых марок. При этом учтены все возрастные особенности наших маленьких покупателей. Огромное внимание мы уделяем гармонии цвета и формы, точности линий и пропорций, и, конечно, практичности, функциональности и комфорту.

Помимо этого, у бренда серьезные требования к качеству и безопасности используемых материалов. Собственное дизайнерское бюро призвано строго отслеживать технические характеристики тканей и фурнитуры.

STEFANIA
COLLECTION

Бренд занимает уникальную нишу в соотношении цена/качество.

Ценовой сегмент «средний+», в котором мы себя позиционируем, и сервис высокого уровня уже предполагают определенную аудиторию. Это состоявшиеся и активные родители 28-40 лет, следующие европейским канонам стиля. Больше всего они ценят хороший вкус и индивидуальность, а потому не экономят на качестве.

Мы считаем наш концепт уникальным по своему исполнению для Европы.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Мы создаем особое пространство для детей. Здесь множество ярких и красивых деталей, каждую из которых мы доводим до совершенства.

Функциональный интерьер, зоны дополнительного комфорта и оригинальный дизайн бутика привлекают покупателей, вызывают у них желание посетить это место снова и снова.

CONCEPT STORE

Не просто магазин, а место с особенной атмосферой, законченной концепцией и определенной философией.

Дизайн бутика предполагает идею комфортного пребывания в торговом зале, когда посетитель воспринимает пространство как «свое», расслабляется и покупает без ограничений.

Каждый покупатель концепт-стора становится членом своеобразного «клуба», сообщества людей, разделяющих одни интересы, стиль и образ жизни.

Таким образом, совершив покупку, наши клиенты получают еще одно подтверждение высокого уровня своей жизни.

Ваш бизнес— детская мечта, которая осуществилась.

STEFANIA PINYAGINA

Stefania

STEFANIA PINYAGINA

Фирменный корнер – это новое яркое торговое пространство, которое гармонично вписывается в интерьер магазинов и позволяет не только повысить продажи, но и предложить уникальный сервис высокого качества.

Бизнес-модель нового уровня, олицетворяющая стиль жизни современных родителей и их детей.

Идеальный баланс между дизайнерской мыслью и коммерческой успешностью бренда!

S T E F A N I A

Stefania Pinyagina

Компания PINYAGIN CORPORATION объединила под своим началом самые активные и профессиональные ресурсы международной fashion-индустрии, чтобы реализовать максимально эффективный формат сотрудничества!

Вот уже более 20 лет PINYAGIN CORPORATION занимает лидирующие позиции на рынке детского ритейла, продвигая и развивая итальянские бренды De Salitto и Pinetti. Расширяя свою географию, год назад компания основала новую испанскую марку Stefania Pinyagina.

Stefania

STEFANIA PINYAGINA

Stefania
STEFANIA PINYAGINA

DeSalitto®
Italian fashion style

Pinetti®
Italian fashion style

Компания PINYAGIN CORPORATION специализируется в разработке, производстве, продвижении и дистрибуции детской модной одежды.

В коллекциях брендов представлены все возрастные группы от 3 месяцев до 14 лет.

Каждая сезонная коллекция насчитывает более 500 наименований, представленных в 4-х возрастных группах: 3-18 мес., 2-7 лет , 4 – 11 лет, 7- 14 лет.

В каждой возрастной группе представлены четыре линии одежды: НАРЯДНАЯ, ПОВСЕДНЕВНАЯ, одежда для СПОРТА И ОТДЫХА и ШКОЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ.

De Salitto®

Italian fashion style

МОДНО НЕ ПО-ДЕТСКИ!

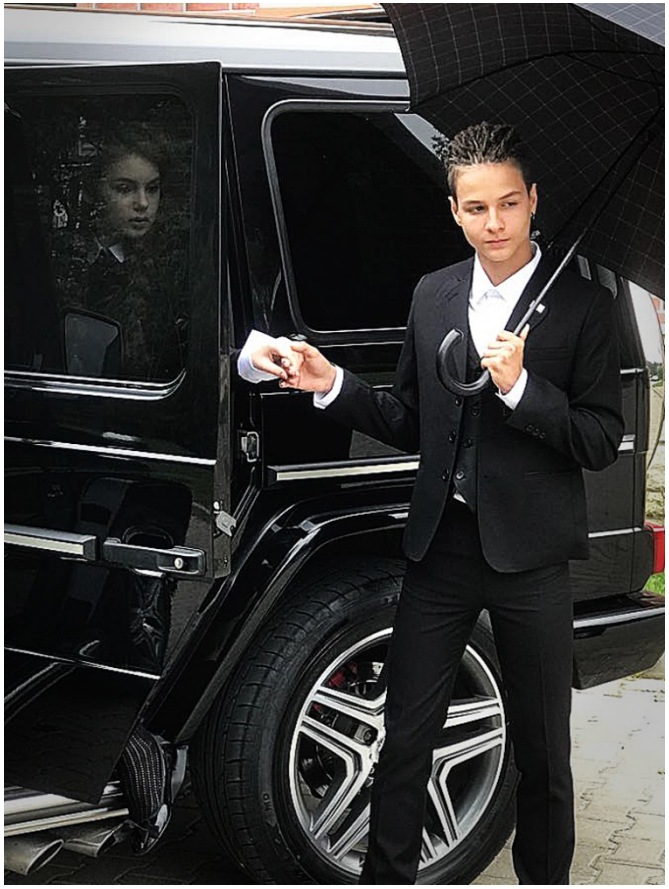
Мир «большой» моды для «взрослых» детей

Pinetti®
Italian fashion style

Повседневная элегантность для мальчиков

Торговая марка Pinetti - полный гардероб для школьника.

Форма может быть красивой, нарядной и практичной, а самое главное - такая одежда нравится своим юным обладателям.



Pinetti®
Italian fashion style

МАРКЕТИНГ

PINYAGIN CORPORATION особое внимание уделяет маркетингу. Многоуровневая маркетинговая стратегия позволяет компании удерживать лидирующие позиции на рынке детского ритейла.

S T E F A N I A

Stefania Pinyagina