

11 ПРАВИЛ

ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРА

01

Вести за собой, а не командовать

Все участники продуктовой команды равны между собой. Задача продакт-менеджера — координировать процесс создания продукта, поддерживать боевой дух команды и полностью отвечать за итог. Но это не значит, что он стоит выше остальных

02

Быть дисциплинированным и передавать это команде

В выпуске продукта много информации, тысячи задач и вагон рутины. Продакт-менеджер связан со всеми отделами. Иногда нужно посмотреть на задачу с точки зрения бизнеса, а иногда — с точки зрения ее исполнителя. Поэтому продакт должен уметь приоритизировать задачи и при необходимости абстрагироваться от неважных. Без дисциплины все развалится

03

Мыслить стратегически

Анализировать. Исследовать. Коммуницировать.
Презентовать. Делать все, что потребуется для выпуска
хорошего/лучшего продукта

04

Постоянно развиваться

Чтобы создавать хороший продукт, продакт-менеджер
должен ориентироваться во всех аспектах выпуска
продукта — дизайне, разработке, маркетинге, продажах
и т. д. Это поможет лучше понимать клиентов и находить
общий язык с командой. При этом нужно постоянно
учиться новому, следить за трендами и применять
знания на практике

05

Делать свою работу с любовью

Не нервничать. Исключать напряжение из своего
окружения. Заботится о деталях, но не закапываться в них

06

Работать в команде

Клиенты оценивают продукт, а не работу каждого сотрудника. Помогайте друг другу, поддерживайте здоровые отношения, создавайте комфортные условия и совершенствуйте работу на протяжении всего процесса

07

Решать задачи клиентов

Продукты создаются для клиента и решают его задачи. Только помогая своему пользователю мы можем конвертировать помощь в прибыль для компании

08

Отвечать за каждое действие

Продакт-менеджер должен объяснить любое принятое решение

09

Знать свой продукт

Вы не обязаны разбираться в коде, но должны понимать, как все устроено. Только так вы сможете определить конкурентные преимущества и донести пользу до клиентов

10

Быть гибким

Приоритеты меняются, конкуренты не дремлют. Нужно уметь подстраиваться под обстоятельства и делать все возможное для выполнения поставленной задачи

11

Работать, а не искать оправдания

Запрещено говорить фразы «Я не смог», «У меня не хватило времени», «Я не знал, как сделать правильно». Если есть проблема, нужно найти решение, а не говорить о ее причинах