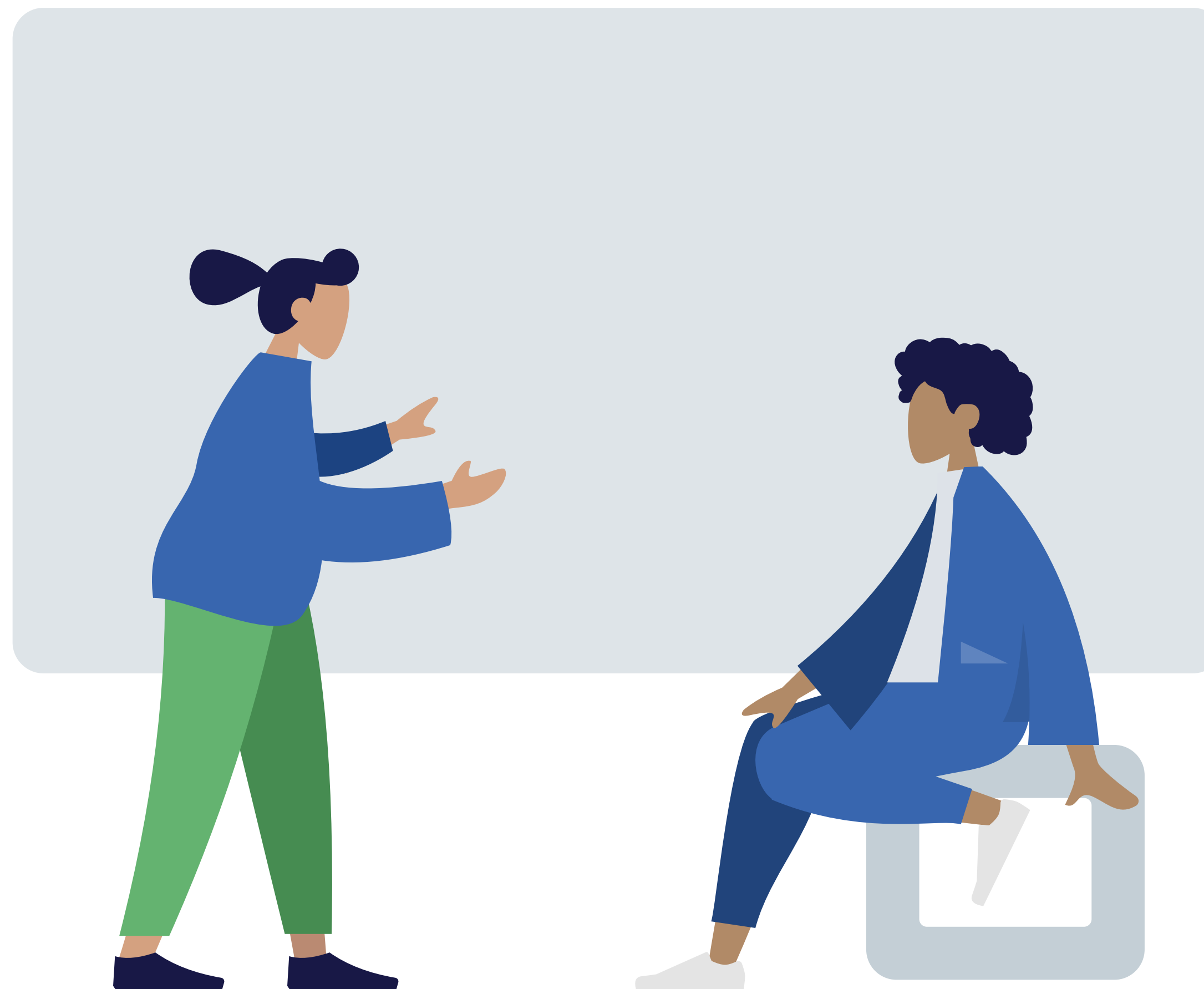




Агентство социальных
инвестиций и инноваций

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ 2024



Оглавление

Обращение учредителя и генерального директора	3
Об Агентстве	4
Наши целевые аудитории	5
2024 год в цифрах	6
Наши достижения	7
Главные направления деятельности и программы	8
Социальное проектирование	9
Молодежное предпринимательство	10
Интеллектуальное волонтерство	11
Сотрудники о работе Агентства	13
Наши публикации	14
Команда Агентства	15



Обращение учредителя и генерального директора



Славгородская Маргарита Юрьевна,
учредитель и генеральный директор

«2024 год стал для нашей организации годом новых достижений, расширения охвата целевых аудиторий и укрепления командного духа. Мы стали полноправными участниками экспертного сообщества людей, меняющих своей деятельностью мир к лучшему. Мы уже видим, как наши проекты становятся устойчивыми, а партнёры дальше продолжают совместно начатые инициативы в регионах.

Список наших собственных компетенций растёт. Так, АНО АСИИ стал оператором стипендиального конкурса Андрея Мельниченко, что расширило пул крупных партнёров, с которыми работает Агентство. В качестве результата нашей работы нам особенно радостно видеть, как с нашей помощью всё больше молодых людей вовлекаются в социальные инициативы, меняют свои территории и создают решения для сложных задач. Наши программы «Детский форсайт», кейс-чемпионат MIR и «Обучение служением» стали площадками для обсуждения насущных проблем регионов, раскрытия потенциала молодежи и формирования лидеров социальных изменений.

Мы не останавливаемся на достигнутом и открыты к новым взаимодействиям».

Об Агентстве

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» — некоммерческая организация, реализующая с 2014 года инновационные социальные технологии в сферах образования, развития предпринимательства и социального проектирования.

Входит в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций.



Миссия: создание условий для развития социальной активности и лидерства среди молодежи, стимулирование позитивных социальных изменений через практическую деятельность и экспертную поддержку участников.

Наши **целевые аудитории**

1. Подростки и молодежь
(от 14 до 35 лет)
2. Педагоги образовательных
учреждений
3. НКО и социальные
предприниматели



2024 год в цифрах

Мы значительно увеличили свои показатели по сравнению с 2023 годом:



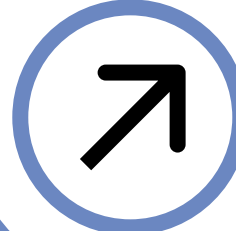
1 500 000+

информационный охват программ



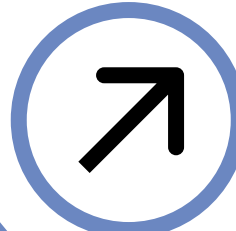
8 000+

школьников и студентов стали участниками программ



550+

педагогов, обученных социальному проектированию и методике обучения служением



90+

регионов и городов, вовлечённых в программы и проекты

Наши **ДОСТИЖЕНИЯ**



1

Проект «Детский форсайт» стал одним из финалистов Национальной премии «Наш вклад»



2

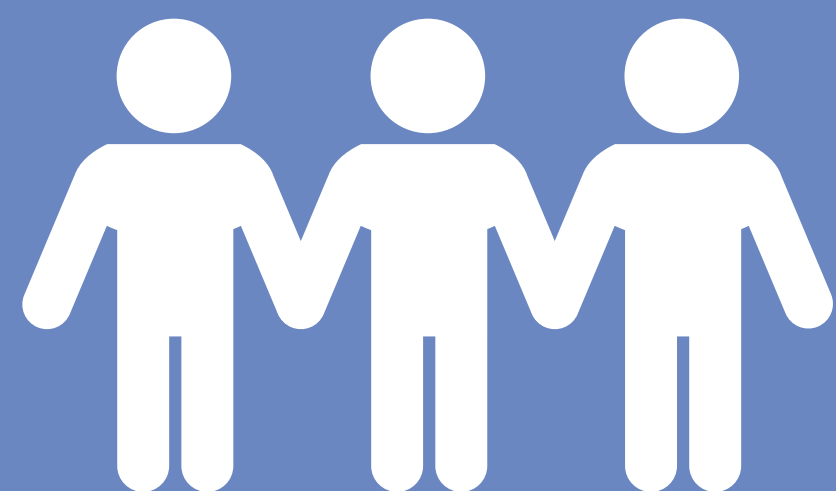
Победа в грантовом конкурсе Движения Первых с проектом V Всероссийский Кейс-чемпионат MIR



3

Кейс-чемпионат MIR вошел в список финалистов премии #МЫВМЕСТЕ

Главные направления деятельности и программы



Социальное
проектирование



Молодёжное
предпринимательство



Интеллектуальное
волонтёрство

Социальное проектирование:

Конкурс «Детский форсайт»

В то время, когда все взрослые говорят о важности вовлечения молодежи в социально значимую деятельность, всегда интересно услышать мнение тех самых представителей молодежного сообщества, которые и являются целевой аудиторией программ по социальному проектированию.

Создание условий для диалога между школьниками, представителями бизнеса и власти – новый вектор развития направления социального проектирования.

В апреле 2024 года на площадке Общественной Палаты Российской Федерации состоялся Форум «Меняться и менять: подростки во главе изменений страны», главными действующими лицами которого стали школьники — авторы лучших проектов конкурса «Детский форсайт».

Они не только представили свои проекты экспертам и получили рекомендации по их дальнейшему развитию, но и рассказали о том, какие проблемы их волнуют, что происходит в их городах и как они видят свою жизнь в будущем.



Молодежное предпринимательство:

Всероссийский кейс-чемпионат MIR

Кейс-чемпионат MIR от аналогичных форматов отличает гибкость к выбору ежегодных тем для проведения. 2024 год стал уникальным, т.к. в начале года завершился Кейс-чемпионат по креативному предпринимательству, а в конце года эстафета была продолжена проведением Кейс-чемпионата по решению бизнес-кейсов.

Как оказалось, креативное предпринимательство позволяет генерировать уникальные бизнес-идеи, которые становятся востребованными у потенциальных потребителей. Это связано с тем, что инициаторы идей очень близки по возрасту к целевой аудитории таких продуктов, понимают запросы своих потребителей. То, что тема креативных индустрий близка и понятна молодежи, подтвердил тот факт, что всего было получено более 500 решений кейсов.

Второй по счету в 2024 году Кейс-чемпионат был посвящен решению бизнес-кейсов от российских предпринимателей. 60 школьников и студентов со всей России знакомились с различными видами малого и среднего бизнеса, инструментами коммуникаций и продвижения, поиском ресурсов и т.д.

Самое важное, что увозят с собой все участники кейс-чемпионатов — новые знания, новые знакомства и уверенность в том, что любая идея может быть реализована, если приложить достаточно усилий к этому.



Интеллектуальное волонтерство:

«Обучение служением»: Профессиональные компетенции — для общества

Тема устойчивости некоммерческих организаций близка и понятно Агентству. Именно с этого в 2021 году зарождалась идея проекта по интеллектуальному волонтерству, когда некоммерческие организации и социальные предприниматели получали помощь от студентов вузов по решению насущных операционных и проектных задач.

Сейчас к обучению служением подключились более 400 вузов, колледжи и даже школы, тем более важной остается задача по апробации различных форматов работы для улучшения понимания между вузами и образовательными учреждениями.

На протяжении 2024 года совместно с партнерами из НИУ «Высшая школа экономики», Уральским федеральным университетом, Казанским государственным энергетическим университетом, Вятским государственным университетом, Ульяновским государственным университетом, Югорским государственным университетом и Национальным агентством развития квалификаций были апробированы различные форматы по проведению стратегических сессий и ярмарок социальных проектов, доработаны шаблоны нормативных и локальных правовых актов для использования в вузах, был создан онлайн-курс для студентов, который вошел в список рекомендованных Проектным офисом по обучению служением к использованию в вузах.



Интеллектуальное волонтерство:

«Обучение служением»: Профессиональные компетенции — для общества

Мы рассматриваем «Обучение служением» как возможность для студентов протестировать свои профессиональные компетенции и осознать социальную значимость того направления, которое они выбрали, поэтому наша работа направлена на выявление и систематизацию лучших практик по работе с социальными партнерами. Полностью разделяя идеи обучения служением, сотрудники АНО АСИИ выступали в качестве приглашенных лекторов в различных вузах, в том числе в Президентской Академии.

- Представлен опыт реализации практики в Казани (апрель 2024) и на стратегической сессии в РАНХиГС (апрель 2024).
- Вышли методические рекомендации по организации проектных сессий и взаимодействию с социальными заказчиками (декабрь 2024).
- Выполнены проекты по заказам НКО студентами вузов КГЭУ, один из проектов стал победителем Республиканского конкурса (май 2024).
- Прошла Ярмарка социальных заказов в Общественной Палате Республики Татарстан (май 2024).
- Ежегодный старт программы «Обучение служением» состоялся в Кирове (сентябрь 2024).
- Активное участие представителей АНО АСИИ в «Добро.Конференции» и стратегических мероприятиях.



Сотрудники о работе Агентства



Славгородская Маргарита Юрьевна

Генеральный директор

«Время, в котором мы живем, дает очень большие возможности для развития талантов, личностного роста и профессионального самоопределения. Все больше школьников и студентов приходят к пониманию того, что для того, чтобы стать востребованным специалистом, одних хороших оценок мало. Активная гражданская позиция и опыт участия в социально значимых проектах являются большим дополнительным бонусом как при поступлении в вуз, так и при приеме на работу. И нам важно вносить наш собственный вклад в развитие молодежи через наши проекты».



Обновленская Юлия Сергеевна

Руководитель Кейс-чемпионата

«Уже стало доброй традицией собирать в Москве лучших участников ежегодных кейс-чемпионатов. То, что растет число участников растет из года в год, подтверждает, что проведение кейс-чемпионатов актуально для молодежи, т.к. общение с единомышленниками, знакомство с ведущими экспертами в области предпринимательства, возможность попробовать себя в качестве создателя бизнес-идеи – это тот опыт, который становится стимулом к развитию и росту каждого».



Анистратенко Оксана Борисовна

Исполнительный директор

«Мы рады, что в этом году нам вместе с нашими партнёрами удалось институализировать накопленные знания и опыт и записать курс «Путь студента в обучении служением». Курс размещен на платформе Добро.рф, что дает возможность как студентам, так и преподавателям, реализующим обучение служением, лучше понять, что дает участие в проектах обучения служением, кто такие социальные партнеры и какие профессиональные навыки и компетенции можно получить, участвуя в реализации социально значимых проектов».

Наши публикации



Курс «Путь студента
в программу «Обучения
служением»



Методические рекомендации
для образовательных
организаций высшего
образования по налаживанию
эффективного
взаимодействия с соц.
заказчиками



Методические рекомендации
для образовательных
организаций высшего
образования по проведению
проектных сессий



Твой бюджет в школах.
Операционное руководство

Команда Агентства

Команда Агентства состоит из профессионалов, регулярно обучающихся современным технологиям проектного управления, включая использование искусственного интеллекта.

Сотрудники АНО АСИИ выступают в качестве приглашенных экспертов на различных мероприятиях федерального и регионального уровней, включая Центр знаний «Машук».

