



АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2025



ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение Генерального директора	3
Об Агентстве	4
2025 год в цифрах	5
Наши достижения	5
Интеллектуальное волонтерство	6
Молодежное предпринимательство	7
Сопровождение стипендиальных и грантовых программ	11
Тиражирование опыта	13
Информационная открытость	15
Финансы	18

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Славгородская М.Ю.
Учредитель и генеральный директор:

«За 11 лет работы мы накопили большой опыт создания успешных социальных технологий и реализации значимых инициатив. Прошедший 2025 год позволил нам ещё яснее понять потребности общества и организовать работу команды так, чтобы отвечать на эти запросы максимально точно.

В минувшем году мы расширили географию присутствия и попробовали применить наши решения в новых контекстах. Так, кейс-чемпионат MIR впервые был посвящён устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности, объединив студентов и школьников со всей страны. Проект интеллектуального волонтерства «Алга Обучение служением» охватил большинство вузов Республики Татарстан.

Технология «Детский форсайт» при экспертной и консультационной поддержке Агентства была успешно реализована в Челябинской области.

Этот год ещё раз подтвердил: за каждым количественным показателем нашей работы стоят реальные люди — школьники, студенты, педагоги, представители бизнеса. Все те, кто разделяет миссию нашей организации и верит в «искусство маленьких шагов», ведущее к большим позитивным переменам.

Мы продолжим выстраивать стратегию Агентства вокруг подготовки социально ответственных лидеров при поддержке наших партнёров. Искренне благодарим их за доверие и с уверенностью смотрим в новый год».

ОБ АГЕНТСТВЕ

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» — некоммерческая организация, реализующая с 2014 года инновационные социальные технологии в сферах образования, развития предпринимательства и социального проектирования.

Входит в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций.

Направления деятельности:

- Интеллектуальное волонтерство (проект «Обучение служением»)
- Социальное проектирование (технология «Детский форсайт»)
- Социальное предпринимательство (мероприятия для социальных предпринимателей)
- Молодёжное предпринимательство (кейс-чемпионат MIR)
- Сопровождение грантовых и стипендиальных конкурсов (именная стипендия Андрея Мельниченко, конкурс «Новые искатели»)



Миссия: создание условий для развития социальной активности и лидерства среди молодежи, стимулирование позитивных социальных изменений через практическую деятельность и экспертную поддержку участников.

Наши целевые аудитории и вклад в их развитие:

- Подростки и молодёжь. Знакомим с новыми карьерными траекториями, развиваем навыки, которые пригодятся для достижения успеха в профессии, помогаем реализовать собственные социально значимые инициативы и добиться общественного признания, тем самым мотивируя на новые свершения.
- Педагоги. Поддерживаем профессиональное развитие в проектной деятельности: предоставляем методики по проектированию и предпринимательству и даём доступ к сообществу единомышленников-практиков. Это позволяет уверенно внедрять практико-ориентированный подход в образовательный процесс и получать реальные результаты с учениками.
- НКО и социальные предприниматели. Популяризируем деятельность, помогаем формировать позитивный имидж и привлекать молодёжь к решению задач организаций, что становится дополнительным ресурсом для развития НКО и социальных предприятий.

2025 ГОД В ЦИФРАХ

2 000 000+

информационный охват

11 000+

школьников и студентов приняли участие в программах Агентства

700+

педагогов прошли обучение основам социального проектирования

87

регионов, охваченных программами АСИИ

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



Проект VI кейс-чемпионата MIR «Будущие кадры: молодежь решает!»
Стал победителем первого в 2025 году конкурса Фонда президентских грантов.



Кейс-чемпионат MIR вошёл в перечень олимпиад и мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2025 года № 639). Кейс-чемпионату впервые присвоен III уровень.



Проект «Алга Обучение служением» стал победителем конкурса социальных проектов Благотворительного фонда «Татнефть».

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО



«Алга Обучение служением»

Наш проект «Алга Обучение служением» шёл в Татарстане восемь месяцев, и за это время мы в который раз убедились в том, какую силу имеет командная работа.

Проект получил грантовую поддержку благотворительного фонда «Татнефть» и объединил федеральных экспертов и 4 (четыре) вуза региона

Мы ставили перед собой чёткую цель: помочь вузам, некоммерческому сектору и бизнесу выстроить продуктивное партнёрство, чтобы вместе решать социальные задачи. Именно так и устроен модуль «Обучение служением». Особенно ценно, что наша инициатива созвучна приоритетам региона в сфере образования: с 2024 года этот модуль включён в комплексный план развития Республики Татарстан.

С июня по декабрь мы провели четыре мастер-класса в университетах Казани, Альметьевска, Набережных Челнов, Нижнекамска и две стратегические сессии в Общественной палате Республики Татарстан. На этих встречах студенты, преподаватели, руководители некоммерческих организаций и социальных предприятий учились новым форматам взаимодействия и выработке совместных решений.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЁРСТВО

«Алга Обучение служением»

В реализации проекта приняли участие опытные эксперты, знающие тему изнутри, — сотрудники ПАО «Татнефть» и партнёры Агентства по Консорциуму по развитию программы «Обучение служением»: представители Казанского государственного энергетического университета, Министерства науки и высшего образования России, НИУ «Высшая школа экономики – Санкт-Петербург», федерального офиса Ассоциации волонтерских центров.

Исполнительный директор Агентства Оксана Анистратенко выступила для представителей вузов консультантом по организации модуля «Обучение служением». Она рассказывала об особенностях методики и о том, как выстраивать социальное проектирование, вовлекая в этот процесс руководителей и преподавателей университетов, студентов, сотрудников некоммерческих организаций и предпринимателей.

Мероприятия проекта «Алга Обучение служением» вызвали большой интерес: всего в них приняли участие 534 студента и 34 преподавателя из 8 вузов Татарстана. Но важнее цифр то, что теперь у этих команд есть не только знания, но и внутренняя готовность вместе работать над социальными задачами. В этом и заключается главный результат проекта «Обучение служением».



Оксана Анистратенко

Исполнительный директор

Руководитель направления «Интеллектуальное волонтерство»

«Наше сотрудничество с коллегами из Татарстана длится уже более пяти лет. За это время мы выработали методические рекомендации, создали курс «Путь студента в обучении служением», провели множество совместных мероприятий. Особенно важно, что мы опираемся на экспертизу друг друга: благодаря этому социальное проектирование становится доступным, понятным и полезным для студентов как гуманитарных, так и технических направлений».

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Кейс-чемпионат MIR

Особенность кейс-чемпионата MIR — в его гибком формате: каждый год мы можем смещать фокус и давать участникам то, что их по-настоящему волнует. В 2025 году такой темой стало устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность.

Это направление было выбрано не случайно: сегодня всё больше молодых лидеров стремятся участвовать в чём-то важном, в том числе хотят помогать компаниям становиться более социально ответственными. Этот запрос идёт и от самой молодёжи, и от государства, и от общества, одновременно способствуя устойчивому развитию бизнеса, поэтому тема получилась по-настоящему общей.

А для компаний чемпионат стал удобной площадкой для встречи с инициативными студентами и школьниками, которые готовы предлагать действенные решения в этой сфере.



Почти три месяца — с сентября по конец ноября — участники отвечали на реальные вызовы от десяти ведущих компаний России: «Билайн», СКБ Контур, «Металлоинвест», FESCO, «ЦЕМЕНТУМ», «Аскона», АПК «Дороники», GRASS, «ОПТИКОМ» и ОЭЗ «Технополис Москва». Задачи разделили на три тематических блока: корпоративное волонтёрство, продвижение экологических проектов, корпоративная благотворительность и социальное проектирование.

Кейс-чемпионат проходил в два этапа. На первом участники работали в онлайн-формате. Всего поступило более 3000 заявок из 76 регионов России и 3 зарубежных стран. В итоге родилось около 400 решений: где-то это были смелые идеи, где-то — практически готовые к реализации проекты.

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Кейс-чемпионат MIR

Фонд социальных инвестиций, Высшей школы экономики и ГК «Самолёт» помогли ребятам взглянуть на проекты под другим углом и заметно усилить их. В итоге на финальном форуме в Москве было представлено 35 работ, каждая из которых предлагала конкретный подход к решению социальной или экологической задачи.

Но форум не сводился лишь к публичным защитам проектов: для финалистов это стало входом в настоящую профессиональную среду. Они участвовали в панельных дискуссиях с представителями бизнеса, некоммерческого сектора и академического сообщества и учились говорить на одном языке с заказчиками, партнёрами и экспертами. Ещё глубже погрузиться в практику помогли выездные мероприятия в «Технополис Москва», СКБ Контур и экопарк «Яуза».

Победителями кейс-чемпионата стали 11 студентов и школьников из Москвы, Санкт-Петербурга, Кемеровской и Московской областей.

Отметим, проект осуществляется при поддержке Фонда президентских грантов.



Сайт кейс-чемпионата MIR



Виктория Слепцова

Руководитель кейс-чемпионата MIR

«Социальная ответственность перестаёт быть перспективой далёкого будущего — она уже сейчас становится нормой для компаний России. Мы рады, что студенты и школьники получили возможность познакомиться с профильными инициативами ведущих компаний России. Мы уверены, что знания, опыт и профессиональные связи, полученные в рамках кейс-чемпионата, станут для ребят опорой в дальнейшем пути».

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Большая экономическая игра

С 23 по 28 марта 2025 года в Москве прошла «Большая экономическая игра», в которой приняли участие более тридцати школьников. Целую неделю подростки на практике осваивали основы предпринимательства и учились запускать стартапы.

Ребята работали в проектных командах и шаг за шагом разбирались в том, как устроен бизнес. Они анализировали рынок и конкурентов, думали над монетизацией идей, собирали минимально жизнеспособный продукт (MVP), рассчитывали TAM, SAM, SOM и формировали уникальное торговое предложение (УТП). После обучения каждая команда публично защищала свой проект перед реальными бизнесменами, и это был не учебный экзамен, а по-настоящему деловой разговор о сильных и слабых сторонах предпринимательских решений.

Ещё сильнее приблизить теорию к реальности помогли экскурсии в главный офис компании «Авито», колледж современных индустрий IThub, Высшую школу экономики, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей. В каждом месте ребята находили что-то своё: где-то вдохновлялись масштабом, где-то — историей, а где-то — конкретными бизнес-механиками.



Экспертами программы выступили Даниил Макатров, основатель YouChear, Пётр Птушкин, руководитель платформы PROCOLLAB, Евгений Ледовский, директор компании «Колокольников чай». Занятия проводила Анастасия Кириллова — сертифицированный тренер.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ГРАНТОВЫХ И СТИПЕНДИАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ

Агентство активно сотрудничает с крупнейшими российскими благотворительными фондами, выступая оператором конкурсов для детей и молодёжи, которые они проводят. В 2025 году мы работали с Фондом Тимченко и Фондом Мельниченко. С нашей поддержкой благополучателями этих организаций в прошедшем году стали почти 1000 школьников и студентов.



Конкурс Фонда Тимченко «Новые искатели»

На протяжении восьми месяцев мы сопровождали участников и наставников конкурса детских инициатив «Новые искатели».

Во время заявочной кампании наши сотрудники обеспечивали работу горячей линии, консультировали команды по вопросам участия и проверяли выполненные ими задания. Затем мы организовали экспертную оценку конкурсных проектов, а в период их реализации следили за отчётностью, проводили индивидуальные консультации, ежедневно помогали командам в чатах и лично выезжали на площадки, чтобы видеть, как проекты живут в реальности.

Из 678 зарегистрированных команд до этапа подачи проектов дошли 300. А все 100 команд-победителей успешно реализовали свои инициативы и своевременно сдали итоговую отчётность.



Сайт конкурса «Новые искатели»

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

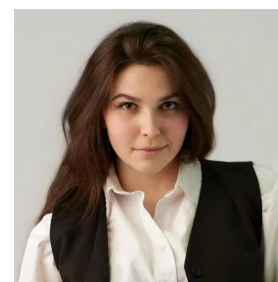


Детский форсайт

При поддержке Агентства с ноября 2025 по март 2026 года в городе Снежинск (Челябинская область) реализовывался проект «Детский форсайт». Его цель — вовлечь подростков в развитие своего региона. Консультантами на всех этапах выступали наши специалисты.

За полгода 80 школьников из четырёх школ под руководством 28 педагогов-наставников прошли путь от первых идей до готовых проектных решений. Обучение строилось вокруг практики: ребята разбирали обучающие материалы, презентовали промежуточные наработки на «Бирже проектов» и выступали на итоговых питчингах. Их идеи оценивали депутаты Законодательного собрания Челябинской области, представители администрации Снежинска, ГК «Росатом», АНО «Энергия развития» и эксперты нашего Агентства.

В результате команды разработали 15 проектов: от благоустройства парка и создания арт-пространств до организации спортивных лиг и объединения байкеров для повышения безопасности на дорогах. Для воплощения этих инициатив было подписано более 50 партнёрских соглашений с наставниками, организациями и представителями городских сообществ.



Ксения Уткина

Руководитель направления «Социальное проектирование»

«Детский форсайт» — это не просто программа, а пространство, где дети учатся мечтать смело, работать вместе и превращать свои идеи в реальные проекты. Было здорово видеть, как с каждым этапом они становились увереннее и сильнее, всё больше вдохновлялись и заряжали энергией созидания окружающих».



Сайт проекта «Детский форсайт»

ТИРАЖИРОВАНИЕ ОПЫТА



Обучение служением

Агентство является членом Консорциума по развитию программы «Обучение служением» и уже три года помогает внедрять этот модуль в учебных заведениях России, знакомя преподавателей с методологией организации социального проектирования. В 2025 году работа велась в двух форматах: лекций и социальных задач, которые Агентство предоставляло вузам.

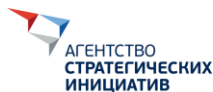
Важным событием года стал трёхдневный семинар-практикум для кураторов и преподавателей программы «Обучение служением», который прошёл с 19 по 21 апреля 2025 года в Центре знаний «Машук». В рамках этого семинара исполнительный директор Агентства Оксана Анистратенко провела тренинг «Построение эффективных отношений между командами вузов и социальных партнёров». Она представила методологию организации такого взаимодействия при работе над социальными задачами.



Агентство выступило постановщиком социальных задач для команд Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) и Государственного университета управления (ГУУ). Студентам РАНХиГС были предложены задачи по проведению предпринимательской игры и разработке кейс-чемпионата для школьников.

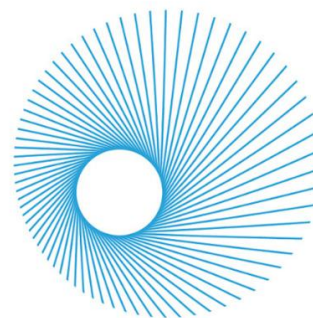
Команды ГУУ должны были разработать чат-бота для участников кейс-чемпионата MIR и создать лендинг для популяризации кейс-метода среди студентов старших курсов. Совокупный охват созданных студентами материалов превысил 3 000 просмотров.

ТИРАЖИРОВАНИЕ ОПЫТА



Классная страна

Придерживаясь своей миссии, Агентство делится методологией социального проектирования для выявления молодых лидеров. В 2025 году организация впервые применила накопленный опыт в сфере образовательного туризма. Генеральный директор Агентства Маргарита Славгородская выступила экспертом Международной программы «Классная страна». Она оценила туристические проекты, созданные школьниками.



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Конкурсы и форумы

Мы поддерживаем социальных лидеров сразу в двух плоскостях: через собственные проекты и через участие в конкурсах в качестве членов жюри. Так, исполнительный директор Агентства Оксана Анистратенко вошла в число экспертов форума «Сильные идеи для нового времени», проводимого Агентством стратегических инициатив. Она оценила проекты участников в направлении «Национальные социальные инициативы».

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

Для Агентства открытость — это прежде всего возможность сделать результаты своей работы доступными для всех заинтересованных лиц. Именно поэтому на информационных ресурсах организации размещаются не только новости о её деятельности, но и разработанные нашими специалистами обучающие материалы. Мы стремимся к тому, чтобы накопленный нами опыт не оставался внутри отдельных проектов, а становился основой для развития социальных инициатив.

Информация о деятельности Агентства освещается на сайте и в социальной сети Вконтакте.



Сайт
Агентства



Страница
Агентства во
ВКонтакте

Наши публикации в 2025 году

Суммарный охват материалов, разработанных командой Агентства, составил более 3 000 просмотров



Методические рекомендации
для школ по внедрению
«Обучения служением»



Рабочая тетрадь
по коммуникациям
для арт-школы «Таврида»



Видеоматериалы к кейс-чемпионату MIR
об устойчивом развитии и корпоративной
социальной ответственности

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

Публикации о нас



Аскона предоставила к решению кейс на Всероссийском кейс-чемпионате MIR. Участники VI Всероссийского кейс-чемпионата MIR будут решать задачи бизнеса, в том числе кейс от крупнейшего производителя товаров для сна в России ГК «Аскона».

ИСТОЧНИК



«Алга Обучение служением!»: в Общественной палате РТ подвели итоги реализации программы в весеннем семестре 2025 года. Летняя мастерская стала площадкой признания студенческих достижений и важным шагом в построении системы устойчивого межсекторного взаимодействия... Партнером мероприятия выступил Благотворительный фонд «Татнефть» в рамках грантовой поддержки проекта «Алга Обучение служением» Ассоциации социальных инноваций и инвестиций.

ИСТОЧНИК



Школьники Снежинска представили на предзащите «Детского Форсайта» восемь проектов развития города.

В Снежинске прошла предзащита финальных проектов образовательного проекта «Детский Форсайт», организованного АНО «Энергия развития» при поддержке ООО «Фонд социальных инвестиций» в рамках программы «Люди и города».

ИСТОЧНИК

КОМАНДА АГЕНТСТВА

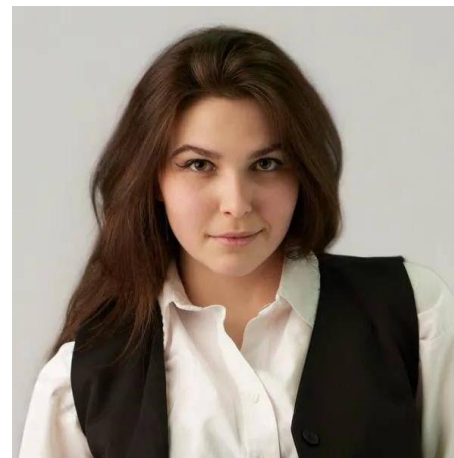
Агентство создано в форме автономной некоммерческой организации.
Учредитель – Славгородская Маргарита Юрьевна, исполняет обязанности генерального директора.



Маргарита Славгородская
Генеральный директор



Оксана Анистратенко
Исполнительный директор,
руководитель направления
«Интеллектуальное
волонтерство»



Ксения Уткина
Руководитель
направления «Социальное
проектирование»



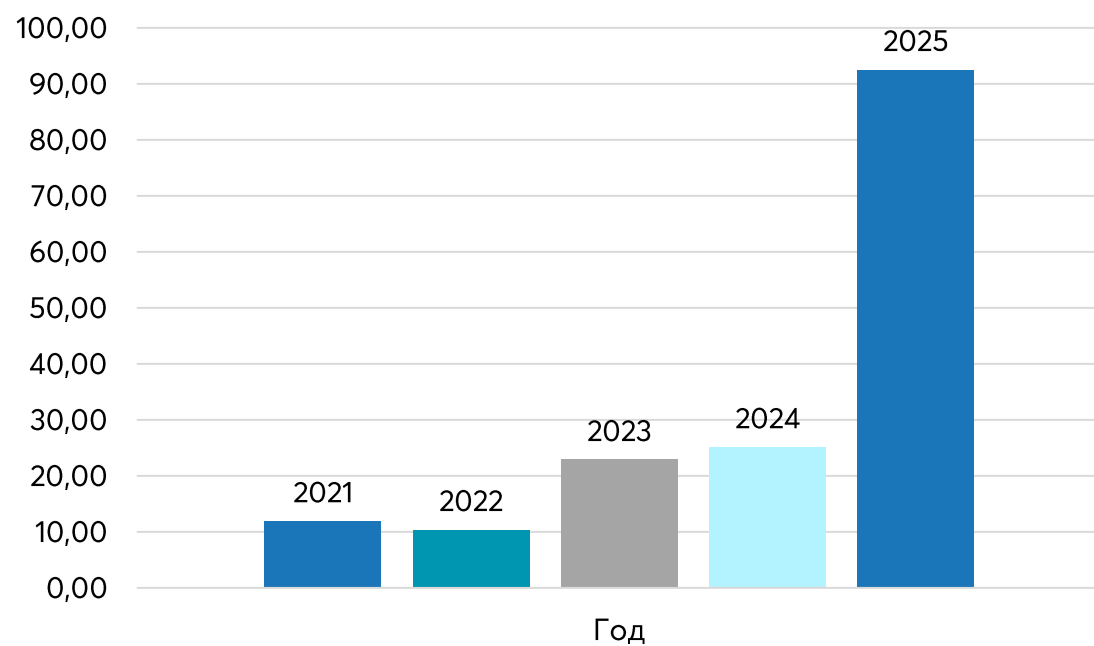
Виктория Слепцова
Руководитель кейс-
чемпионата MIR

ФИНАНСЫ

Доходы

Общий объём доходов в 2025 году составил 92 373 000 руб. По сравнению с прошлым годом доходы выросли почти в 4 раза. Такой рост обусловлен тем, что Агентство стало оператором конкурсов благотворительных фондов — Фонда Тимченко и Фонда Мельниченко.

Доходы Агентства (млн. руб.)



Структура доходов (млн. руб.)



ФИНАНСЫ

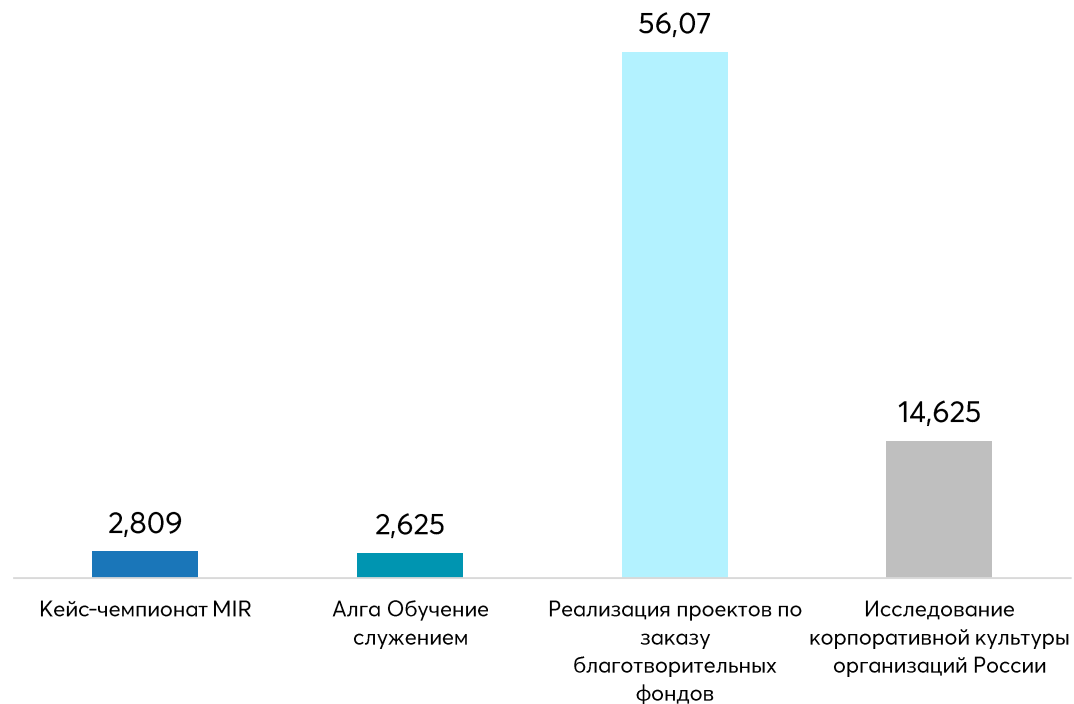
Расходы

Большая часть трат Агентства в 2025 году пришлась на программные расходы — около 96%. Больше половины из них было направлено на реализацию проектов по заказу благотворительных фондов.

Расходы (млн. руб)



Структура программных расходов (млн. руб.)





АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций»
119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16, офис 605.
Тел. +7-964-527-37-87
Сайт: www.soc-invest.org
Почта: info@soc-invest.org