



АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2023



ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение учредителя и генерального директора	3
Об агентстве	4
Наши целевые аудитории	4
Что мы даем нашим целевым аудиториям	4
2023 года в цифрах	5
Наши достижения	5
Направления деятельности	6
Вклад агентства в национальные приоритеты	8
Проекты и программы в 2023 году	9
Тиражирование опыта	18
Информационная открытость	19
Команда агентства	20
Финансы	22
Контакты	25





Славгородская М.Ю.

Учредитель и генеральный директор:

«Мы понимаем, что будущее страны напрямую зависит от того, насколько образованным, активным и равнодушным будет молодое поколение. Именно поэтому в нашей деятельности мы делаем акцент на развитии личностного и профессионального потенциала молодежи в лице школьников и студентов, предоставляя им различные площадки для самореализации и формирования устойчивых ценностей.

Важным элементом нашей работы является постоянное совершенствование содержания наших программ, возможность сделать их интересными для наших целевых аудиторий.

Так, мы впервые провели турнир по кейс-чемпионату на платформе для инновационной молодежи ProCollab.ru, где ребята разрабатывали концепции своих социально-предпринимательских проектов.

Наши молодежные проекты находят поддержку как у крупного бизнеса, так и у федеральных площадок – «Детский форсайт» (программа по вовлечению школьников в проектирование будущего своих городов) побывал в городах присутствия АО «ТВЭЛ» и в «Артеке».

И, конечно, мы продолжаем привлекать студентов к оказанию интеллектуальной помощи тем, кто помогает – мы провели III Всероссийский конкурс для НКО и социальных предпринимателей «Поведай миру» и передали задачи победителей конкурса для решения студентам российских вузов.

Нам приятно осознавать, что вокруг АНО АСИИ постоянно формируется сообщество профессионалов, разделяющих наши ценности и готовых транслировать их в своих регионах».

ОБ АГЕНТСТВЕ

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» – некоммерческая организация, созданная в 2014 года и активно разрабатывающая и внедряющая новые социальные технологии в сферах образования, молодежного предпринимательства и социального проектирования.

НАША МИССИЯ: Мы направляем усилия на развитие новых социальных технологий, способствующих формированию лидеров социальных изменений, заинтересованных в положительном влиянии на среду вокруг себя.



Наши целевые аудитории:

- подростки и молодежь от 14 до 35 лет?
- педагоги школ, ссузов и вузов
- НКО и социальные предприниматели

Что мы даем нашим целевым аудиториям:



Подростки и молодежь

- Знакомство с новыми карьерными траекториями
- Развитие компетенций, значимых для успеха в профессиональной и личной жизни
- Возможность реализовать собственные социально значимые инициативы
- Возможность общественного признания за социально значимую деятельность



Педагоги

- Профессиональное развитие в сфере проектной деятельности
- Доступ в сообщество педагогов, активно внедряющих проектную деятельность в свои программы, применяющих практико-ориентированный подход в обучении
- Методические разработки в области проектирования и предпринимательства



НКО и социальные предприниматели

- Популяризация деятельности, формирование позитивного имиджа среди молодежи социально-ориентированных организаций
- Привлечение молодежи к решению задач организаций как дополнительного ресурса для развития

2023 ГОД В ЦИФРАХ

1 500 000+

информационный охват программ для подростков и молодежи

7 500+

школьников и студентов приняли участие в программах Агентства

300+

педагогов прошли обучение основам социального проектирования

49

НКО и социальных предпринимателей приняли участие в конкурсе «Поведай миру!» на право предоставления задач для решения студентами

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



Всероссийский кейс-чемпионат по предпринимательству «MIR» и Всероссийский конкурс «Детский форсайт» включены в Перечень олимпиад, интеллектуальных и иных конкурсов Минпросвещения России на 2023/2024 учебный год



Всероссийский кейс-чемпионат по предпринимательству «MIR» получил грантовую поддержку Российского «Движения Первых» и поддержку Президентского фонда культурных инициатив.



Кейс-чемпионат по социальному предпринимательству стал призёром конкурса Министерства труда и социальной защиты РФ, заняв 2-ое место в номинации «Цифровые решения для содействия занятости молодежи».



Программа «Детский форсайт» вошла в ТОП100 идей форума «Сильные идеи для нового времени» Агентства стратегических инициатив.



Технология программы «Детский форсайт» положена в основу проекта Фонда Тимченко «Новые искатели».



Кейсы НКО и социальных предприятий, собранные в рамках конкурса «Поведай миру» размещены на платформе ДОРБРО.РФ и предложены для решения студентов лучших вузов страны

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОГРАММЫ

Социальное проектирование

Агентство активно развивает программы по вовлечению молодежи социально ориентированную проектную деятельность. Мы считаем, что только инвестиции собственных сил и знаний формирует у молодежи активную гражданскую позицию и воспитывает патриотизм – любовь к своей малой Родине. А еще запуск и реализация проектов позволяет подросткам на практике прокачать значимые для жизни компетенции и познакомиться с различными профессиями, примерив на себя роли проектных менеджеров, дизайнеров, фандрайзеров, финансистов и многие другие.

Ключевой технологией, положенной в основу проектов данного направления, является «Детский форсайт» – это одна из технологий социального проектирования, отличительными характеристиками которой являются:

- проектирование социальных изменений исходя из сформированного подростками образа будущего их города или села. Мы не только решаем социальные проблемы, но и приближаем будущее и работаем над воплощением своей мечты;
- обязательная практическая реализация своей проектной идеи, в том числе поиск и привлечение ресурсов территории, развитие собственного социального капитала;
- включение взрослых в проектные команды в качестве наставников, задача которых удерживать внимание подростков на проектах, но не управление проектной работой.

На основе данной технологии разработаны и реализуются несколько форматов программ:

- городская программа «Детский форсайт» годовая программа, реализуемая на уровне территории с привлечением управлений образования и школ, целью которой является создание инфраструктуры по вовлечению подростков в социальное проектирование. Работа в программе ведется как с детьми, так и с педагогами;
- тематическая смена по социальному проектированию «Детский форсайт» краткосрочная обучающая программа для детских лагерей, которая предусматривает не только знакомство с социальным проектированием, но и реализацию проектов по развитию среды лагеря, проведения детьми тематических мероприятий;
- конкурс общественно-значимых реализованных проектов – конкурс, целью которого является общественное признание и финансовая поддержка социально-значимых инициатив подростков. Ключевое отличие конкурса – поддержка именно реализованных инициатив, в которых сделаны практические шаги для достижения поставленной цели.

В 2023 году по технологии конкурса «Детский форсайт» был запущен Конкурс общественно значимых инициатив подростков «Новые искатели», реализуемый Фондом Тимченко. Агентство выступило оператором этого конкурса.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОГРАММЫ

Молодёжное предпринимательство

В направлении «Молодёжное предпринимательство» Агентство реализует проекты по профориентации, профессиональной навигации молодёжи и по знакомству с профессиями, прежде всего в социальной сфере. Знакомство с основами социального предпринимательства и возможность попробовать себя в проектировании социального бизнеса важны для молодёжи, т.к. через такую практическую деятельность можно лучше понять, как устроен мир вокруг них, и каким образом можно сделать его лучше. Это также помогает им развить навыки, необходимые для успешной карьеры: креативность, коммуникабельность, эмпатию, а также вносит вклад в выбор собственной карьерной траектории.

В рамках этого направления ключевой программой является Всероссийский кейс-чемпионат по предпринимательству MIR (Mega-Innovative & Responsible), который первоначально запускался как кейс-чемпионат по социальному предпринимательству. В 2023 году к нему добавилось новое направление – креативный бизнес.

Интеллектуальное волонтерство

Интеллектуальное волонтерство – вовлечение студентов и молодёжи в решение социальных и экологических задач территорий. Волонтеры в рамках этой программы – люди, которые вкладывают в общественно значимые проекты не только своё время и силы, но и профессиональные знания и навыки, собственную экспертизу и накопленный опыт. Отсюда название направление – интеллектуальное волонтерство.

В рамках данного направления Агентство совместно с партнерами – НИУ ВШЭ и Национальным центром развития компетенций и квалификаций реализуют программы по разработке методической базы и апробации технологий по обучению служением для вузов. Обучение служением – это педагогическая технология, которая заключается в том, что студенты, занимаясь решением задач социально ориентированных организаций, приобретают не только социальный опыт, но и развивают свои профессиональные компетенции. Для них социально-ориентированные организации становятся стажировочными площадками, позволяющими на практике применить знания и навыки, полученные в вузах.

В 2023 году в рамках этого направления Агентство проводило конкурс по сбору задач от социальных партнеров «Поведай миру!».

ВКЛАД АГЕНТСТВА В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

ПРОГРАММА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ИНИЦИАТИВА ПРОЕКТА

Детский форсайт



Выявление талантов:

«Детский форсайт» инструмент выявления социально-активных подростков, которые готовы не только включаться в социальные проекты в качестве волонтеров, но сами запускать общественно значимые инициативы.

Победители конкурса «Детский форсайт» были включены в Государственный информационный ресурс «Таланты России».

Кейс-чемпионат по предпринимательству MIR



Выявление талантов:

Кейс-чемпионат – один из инструментов выявления талантливой молодежи через решение кейсов социально значимых организаций.

Победители кейс-чемпионата были включены в Государственный информационный ресурс «Таланты России».

Социальные лифты для каждого:

В рамках кейс-чемпионата развивается направления предоставления стажировочных мест для победителей и призеров в организациях-партнерах программы.

Интеллектуальное волонтерство



Поддержка начинающих предпринимателей:

В рамках кейс-чемпионата школьники, студенты и молодежь вкладывают свои силы и знания в развитие бизнеса микро- и малых предприятий, у которых не хватает ресурсов для привлечения профессионалов или нужен свежий взгляд на их задачи. Примерно 30% предложений участников кейс-чемпионата в дальнейшем интегрируются в деятельность организаций.

Волонтерство

В рамках программ по обучению служением студенты вузов выступают в качестве волонтеров, применяя свои знания и навыки к решению задач социально-ориентированных организаций. Программа показывает им новые форматы волонтерской деятельности.

Социальные лифты для каждого

Работа с социально-ориентированными организациями – это и возможность дальнейшего трудоустройства в эти организации.

ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ В 2023 ГОДУ



АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ



Сайт Программы
«Детский форсайт»

Городские программы «Детский форсайт» в 2023 году проводились в г. Электросталь Московской области и г. Новоуральске Свердловской области. В них приняли участие более 130 школьников и 35 педагогов общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования.

В течение года детско-взрослые команды прошли путь от обсуждения проектных идей на форсайт-сессиях до реализации своих проектов и презентации полученных результатов перед экспертами, родителями руководителями города.

Важно отметить, что ключевой характеристикой программы «Детский форсайт» является практическая реализация разработанных проектных идей школьников, только проекты, где есть реальные результаты, допускаются до итоговых презентаций в городах на фестивалях «Город своими руками».

Программа проводилась при поддержке АО «ТВЭЛ».

«У каждого подростка раскрылся огромный потенциал, главное для них было — задать правильный вектор и направление в проектной деятельности. У детей большие амбиции и огонь в глазах. Это нужно поддерживать и со временем масштабировать».

Владимир Смирнов

Доктор социологических наук, эксперт программы Детский форсайт



Тематическая смена «Детский форсайт. **Лидеры социальных изменений**» прошла в Всероссийском детском центре «Орлёнок» с 21 апреля по 7 мая 2023 года. В пятой смене в ВДЦ «Орлёнок» принимает участие 100 подростков 11-16 лет из 28 регионов России. Среди них — лидеры органов ученического самоуправления и активисты детских общественных организаций, которые представили собственный социально значимый проект и портфолио, подтверждающее успехи в проектной и исследовательской деятельности.

В рамках смены подростки разработали и реализовали на территории лагеря «Звездный» социально значимые проекты по нескольким направлениям с целью дальнейшего масштабирования в регионах страны.

Направлениями проектов смены стали:

- медийный город (проекты по продвижению лагеря),
- культурный город (проведение культурно-массовых мероприятий),
- умный город (создание информационных сервисов в лагере),
- креативный город (проекты по благоустройству лагеря).

За 3 недели смены участники реализовали 15 проектов в разных направлениях. В рамках проектов по продвижению лагеря был создан фильм «Звездный в лицах», чат-бот знакомств для будущих «орлят», стикерпак, путеводитель по лагерю и другие проекты. Также участники смены поставили иммерсивный спектакль по мотивам орлятских легенд, разработали сценарий квест-игры и создали зону буккроссинга, внося свой вклад в благоустройство лагеря.

Смена завершилась фестивалем «Звёздный своими руками». Специальными гостями события стали победители и призёры Всероссийского конкурса социальных изменений «Детский форсайт» — они поделились с «орлятами» опытом реализации своих идей.

Партнерами программы выступили Фонд социальных инвестиций и ЕВРАЗ.

«Программа “Детский форсайт. Лидеры социальных изменений” позволяет подросткам проявить свои лидерские качества в разных направлениях: творческом, техническом, социальном. Школьники не только приобретают опыт социального проектирования, но и учатся работать в команде, видеть актуальные проблемы в окружающем мире и продумывать варианты их решения. Детские инициативы, меняющие мир к лучшему, могут вырасти в крупные всероссийские проекты. Важно, чтобы подростки с активной жизненной позицией получили всестороннюю поддержку от педагогов и наставников, которые могут дать верные ориентиры и помогут развивать идеи школьников».

Александр Джеус
Директор ВДЦ «Орленок»



Проекты тематической смены «Детский форсайт»
в ВДЦ «Орленок»



ДЕТСКИЙ ФОРСАЙТ. ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЛИДЕРОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

В 2023 году были подведены итоги Всероссийского конкурса лидеров социальных изменений «Детский форсайт», который проводился с 01 ноября 2022 года до 28 марта 2023 года.

Конкурс проводился по 3 номинациям:

- культурный город (проведение культурно-массовых мероприятий),
- креативный город (проекты по благоустройству населенных пунктов),
- экологичный город (проекты, направленные на улучшение экологической обстановки);

На конкурс принимались только реализованные инициативы детей, где можно было увидеть реальное воплощение их мечты в жизнь.

На конкурс было подано 3080 заявок из 77 регионов России. Победители конкурса приняли участие в форуме социальных изменений, который прошел в ВДЦ «Орлёнок» в апреле 2023 года, а также получили финансовую поддержку в размере 50 тыс. рублей на развитие своих проектов.

Победители Конкурса получили финансовую поддержку на развитие проекта, были включены в Реестр одарённых детей «Таланты России», что дает возможность получить дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении.

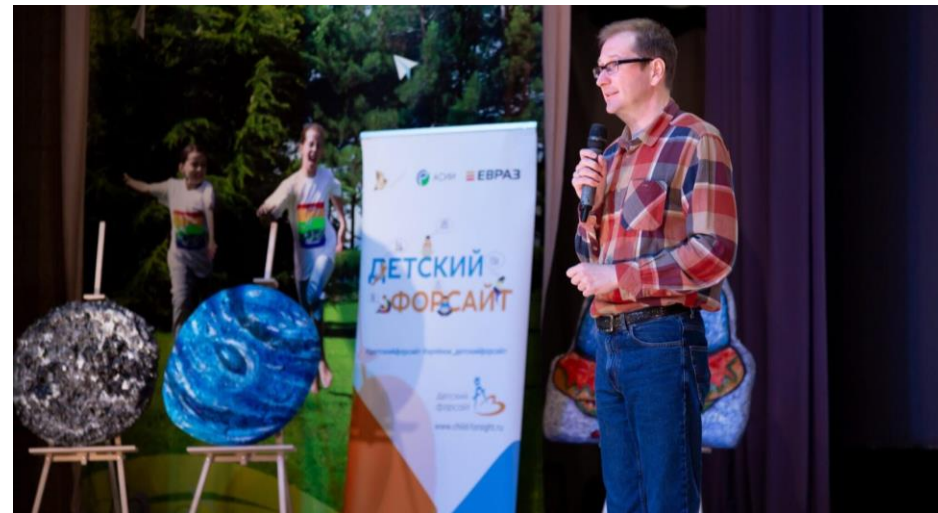
Генеральным спонсором конкурса выступил ЕВРАЗ. Партнерами конкурса также стали Фонд социальных инвестиций, Комиссия по социальному предпринимательству «ОПОРА РОССИИ», АО «ТВЭЛ», Союз российской молодежи и другие организации.



Сайт Конкурса
«Детский форсайт»



Каталог проектов-
победителей



«Каждый год качество и количество школьных инициатив увеличивается, масштабируется технология «Детского форсайта», но главное для нас — через такие «пробы» сформировать личность ребенка, привить чувство гражданской ответственности и осознанности. Победители и призёры конкурса смогли послужить примером для ребят, которые только начинают делать свои первые шаги в социальном проектировании. Их проекты отличаются собственными инициативами и практическим подходом по изменению территории»

Сергей Голубев
Генеральный директор Фонда социальных инвестиций

КОНКУРС ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВ ПОДРОСТКОВ «НОВЫЕ ИСКАТЕЛИ»



В 2023 году Агентство выступило оператором Конкурса общественно-значимых инициатив подростков «Новые искатели», проводимого Фондом Тимченко для подростков из малых городов (численностью до 200 чел.) и сельских населенных пунктов.

На конкурс было подано более 1500 заявок из 67 регионов России. Экспертная комиссия оценивала более 300 реализованных проектов подростков. По итогам конкурса, которые были подведены в конце 2023 года, победителями были признаны 75 проектных команд, которые получили экспертное сопровождение и грантовую поддержку в размере до 100 тыс. рублей.

Реализация проектов осуществлялась в январе – мае 2024 года.



[Сайт Конкурса
«Новые искатели»](#)



ВСЕРОССИЙСКИЙ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

В 2023 году Кейс-чемпионат по социальному предпринимательству привлек внимание 2500 участников из 84 регионов Российской Федерации и пяти зарубежных стран. На финале мероприятия в Москве собрались 50 представителей молодежи из 26 регионов. Во время своего пребывания в столице участники не только познакомились с социальными предпринимателями, но и приняли участие в решении кейсов, которые оценивались представителями социального бизнеса. Кейсы для решения предоставили такие социальные предприятия как Инклюзивные мастерские «Простые вещи» из Санкт-Петербурга, Пансионат «Забота о родителях» из Волгограда, Организация содействия развитию доступного туризма «ЭКОТУР» из Пермского края, «Альянс талантов» из Челябинской области и даже старт-ап сервис по перевозке лежачих больных на дом «ВиуВиу».

Одним из нововведений кейс-чемпионата в сезоне 2023 года стал турнир на платформе для инновационной молодёжи Procollab.ru, в ходе которого участники выполняли различные задания, разрабатывали концепции собственных социально-предпринимательских проектов и получали дополнительные баллы.

Для 11 финалистов кейс-чемпионата из числа студентов и работающей молодежи были организованы онлайн-стажировки на базе социальных предприятий партнеров по принципу интеллектуального волонтерства: студенты выбирали для исполнения именно ту задачу, поставленную организацией, с которой они могли бы справиться наиболее эффективно в зависимости от имеющегося у них опыта, навыков и квалификации.

Итоги кейс-чемпионата были подведены на пресс-конференции в ТАСС.

Кейс-чемпионат проводился при поддержке Движения Первых.





ВСЕРОССИЙСКИЙ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

О стажировках:

«Ребята, проходившие стажировку у меня в пансионате, предоставили не только грамотные решения с четкими комментариями по внедрению их предложений, но также обратили наше внимание и на другие моменты, посоветовали действенные "лайфхаки", которые мы обязательно будем внедрять в рамках своей текущей деятельности»

Анна Волосатова

Руководитель пансионата «Забота о родителях»
из Волгоградской области

Отзывы экспертов:

«Десять команд из различных городов России: очень креативные ребята. Однозначно это уже не та молодежь, которая удивлялась странному термину «социальное предпринимательство». Это поколение будущего, у которого горят глаза от таких интересных задач со смыслом! Уверена в будущем нашей страны!»

Светлана Налепова

Социальный предприниматель, основательница
творческих мастерских «Серебряные года»

Отзывы участников:

«Это было незабываемое мероприятие, которое проходило в Москве. В течение трех дней мы соревновались с участниками со всей России, представляя свои кейсы по социальному предпринимательству. Мы работали в командах, разрабатывая инновационные решения для развития социальных предприятий. Я горжусь тем, что наше решение кейса было признано лучшим, и я получил заслуженное признание за свои усилия и творческий подход. Это огромное достижение для меня, и я благодарен всем, кто поддерживал меня на этом пути. Теперь я еще больше мотивирован продолжать свою работу в сфере социального предпринимательства и вносить положительные изменения в наш мир!»

Артемий Иониди

Участник из Ставропольской края



Сайт Кейс-
чемпионата



ВСЕРОССИЙСКИЙ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

ПЛАНЫ:

В 2023 году был запущен первый кейс-чемпионат по креативному предпринимательству, реализуемый при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Итоги кейс-чемпионата были подведены в марте 2024 года.

Всероссийский конкурс «Поведай миру!»

В рамках направления «Интеллектуальное волонтерство» в 2023 году Агентство провело III Всероссийский конкурс для НКО и социальных предпринимателей «Поведай миру!».

Конкурс предоставляет возможность НКО и социальным предприятиям привлечь к выполнению своих задач студентов ведущих вузов страны, число которых постоянно расширяется. Все заявители имеют возможность наладить сотрудничество с вузами как в рамках разовых проектов, так и на долгосрочной основе.

На конкурс поступило 49 заявок из 20 регионов Российской Федерации. Поставленные в рамках конкурса задачи организаций-победителей переданы в Институт социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ и другие вузы страны для решения междисциплинарными студенческими командами.



ТИРАЖИРОВАНИЕ ОПЫТА



В 2023 года Агентство активно занималось тиражированием технологии обучения служением, разработанной и апробированной в рамках совместного проекта с НИУ ВШЭ в 2021-2022 годах.

В апреле на площадке НИУ «Высшая школа экономики» состоялся круглый стол «Тенденции и перспективы развития третьей миссии университета», на котором АНО АСИИ рассказало о своем опыте взаимодействия с вузами и о видении роли НКО в реализации социальной функции университета.

В сентябре 2023 года представители АНО АСИИ на площадке Российской академии народного хозяйства и государственной службы вместе с представителями руководства вуза, Ассоциации волонтерских центров, Российского Движения Первых дали старт программе «Обучение служением».

В ноябре 2023 г. на федеральной площадке ТАСС состоялась пресс-конференция «Социальное предпринимательство глазами молодежи», на которой представители АНО АСИИ, Агентства стратегических инициатив, Россотрудничества, Росмолодежи. Бизнес обсудили вопросы молодежной политики в России и роль социального предпринимательства в воспитании социально ответственных работников для отечественной промышленности.



ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

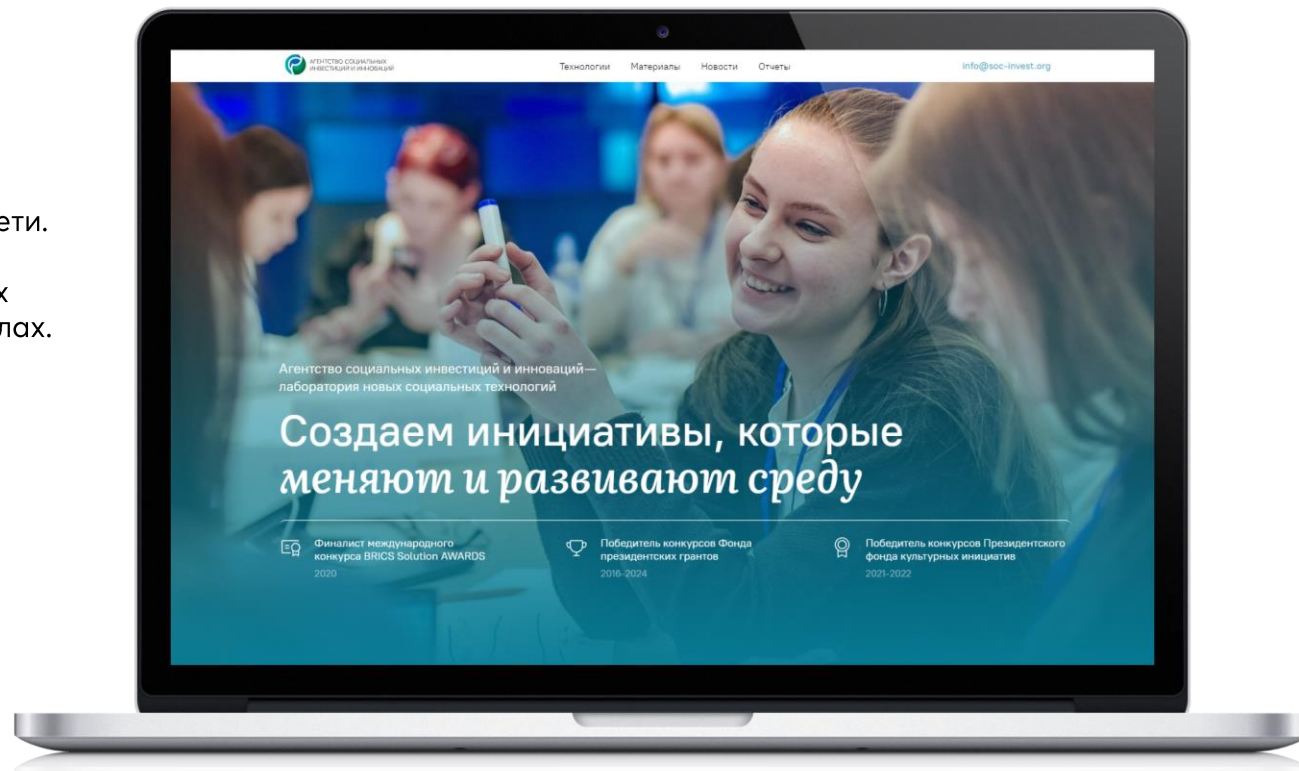
Информация о деятельности Агентства публикуется на официальном сайте организации. Ведущие программы Агентства (Кейс-чемпионат и Детский форсайт) имеют также собственные представительства в сети.

Кроме того, информация о происходящих в жизни Агентства событиях публикуется в группах социальной сети ВКонтакте и в телеграм-каналах.

Общий информационный охват в 2023 году составил **более 1 млн пользователей.**

Подписчиков в социальной сети ВКонтакте на группы Агентства (Детский форсайт, АНО АСИИ) – **3700+**

Подписчиков телеграм-канала кейс-чемпионата – **1820**



[Сайт
Агентства](#)



[Сайт Программы
«Детский форсайт»](#)



[Сайт Кейс-
чемпионата](#)



[Группа
Агентства в VK](#)



[Группа
Детского
форсайта в VK](#)



[Телеграм-
канал кейс-
чемпионата](#)

КОМАНДА АГЕНТСТВА

Агентство создано в форме автономной некоммерческой организации. Учредитель – Славгородская Маргарита исполняет также полномочия высшего исполнительного органа – генерального директора. В штате Агентства на конец 2023 года состояло 8 человек вкл. внешних совместителей. Для работы на проектах Агентства было привлечено около 240 волонтеров.

Ключевые эксперты



Славгородская Маргарита
Учредитель и генеральный директор Агентства

Имеет опыт работы в государственном консалтинге и в подразделениях корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса (Росатом, Металлоинвест).

С 2014 года работает в некоммерческом секторе в качестве руководителя проектов и методолога обучающих программ в сфере проектирования и предпринимательства, в том числе для молодёжи.

Имеет медаль «За вклад в реализацию государственной политики в области образования».



Анистратенко Оксана
Исполнительный директор, руководитель направления «Интеллектуальное волонтерство»

Имеет опыт работы в некоммерческих организациях, реализующих проекты в сфере образования, в том числе в партнерстве с вузами.

Член экспертного совета при Комитете по предпринимательскому образованию ОПОРЫ России, член исследовательской группы по развитию филантропии и благотворительности в странах БРИКС Уральского федерального университета.

Эксперт грантовых конкурсов Общероссийского движения детей и молодёжи «Движение Первых» и Департамента труда и социальной защиты г. Москвы.

КОМАНДА АГЕНТСТВА

Агентство создано в форме автономной некоммерческой организации. Учредитель – Славгородская Маргарита исполняет также полномочия высшего исполнительного органа – генерального директора. В штате Агентства на конец 2023 года состояло 8 человек вкл. внешних совместителей. Для работы на проектах Агентства было привлечено около 240 волонтеров.

Ключевые эксперты



Копылова Мария

Руководитель направления «Социальное проектирование»

Имеет опыт руководства проектами в сфере образования для подростков, в том числе программ по проектированию, предпринимательству и инициативному бюджетированию. Принимала участие в организации и проведении тематических смен по проектированию и предпринимательству на базе МДЦ "Артек" и ВДЦ "Орленок".

Член экспертного жюри онлайн-марафона #ЮнкорРоссии — Всероссийского просветительского проекта – детский сериал «ПОСМОТРИМ»; спикер Петербургского международного экономического форума 2021 года; эксперт Всероссийского конкурса «Большая перемена». Участник лидерской программы лучших практик Агентства стратегических инициатив.



Малёва Ульяна

Руководитель направления «Молодёжное предпринимательство»

Имеет опыт руководства проектами в сфере социального предпринимательства и проектирования. Эксперт Всероссийского Акселератора социальных инициатив «RAISE», Всероссийского конкурса «Большая перемена», Общероссийского движения детей и молодёжи «Движение Первых».

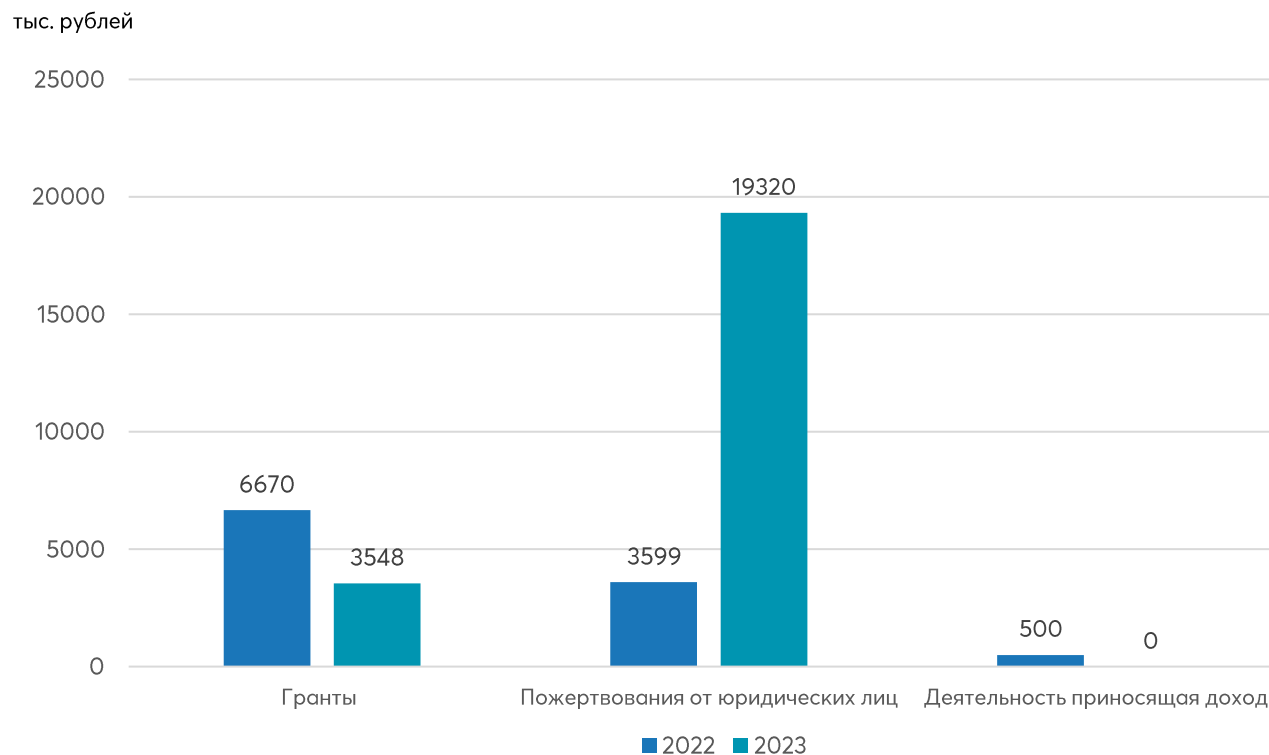
ФИНАНСЫ

Доходы

Общий объем доходов Агентства в 2023 году составил **22 868 тыс. рублей.**

По сравнению с 2022 годом доходы выросли более чем в 2 раза (доходы в 2022 году составляли 10 769 тыс. рублей). Такой значительный рост обусловлен, прежде всего тем, что Агентство стало оператором Всероссийского конкурса общественно значимых инициатив Фонда Тимченко и получило финансирование не только на операционные расходы, но и на выплату грантов победителям конкурса.

Структура доходов Агентства в 2023 г.



ФИНАНСЫ

Расходы

Программные расходы в 2023 году составили **13 023 тыс. рублей**, что на 11% меньше, чем в 2022 году (14 551 тыс. рублей).

Наибольшая доля программных расходов была направлена на программы направления «Социальное проектирование» (70% от программных расходов), в рамках которого были профинансированы:

- городские программы в городах присутствия АО «ТВЭЛ» – 1 499 тыс. рублей (16% от расходов по данному направлению);
- Всероссийский конкурс «Детский форсайт» – 1791 тыс. рублей (20%);
- тематическая смена «Детский форсайт» в ВДЦ «Орленок» - 1900 тыс. рублей (21%);
- Всероссийский конкурс «Новые искатели» Фонда Тимченко – 3 935 тыс. рублей (43%).

Проекты направления «Молодежное предпринимательство» были профинансированы в сумме 3548 тыс. рублей (27% от программных расходов). Эти средства были направлены на проведение кейс-чемпионата по социальному предпринимательству и запуск кейс-чемпионата по креативному предпринимательству, итоги которого были подведены в 2024 году.

Объём финансирования проектов направления «Интеллектуальное волонтерство» составил всего 350 тыс. рублей (3% от программных расходов). Данные средства были направлены на организацию и проведение конкурса для НКО и социальных предпринимателей «Поведай миру!».

Структура программных расходов

тыс. рублей

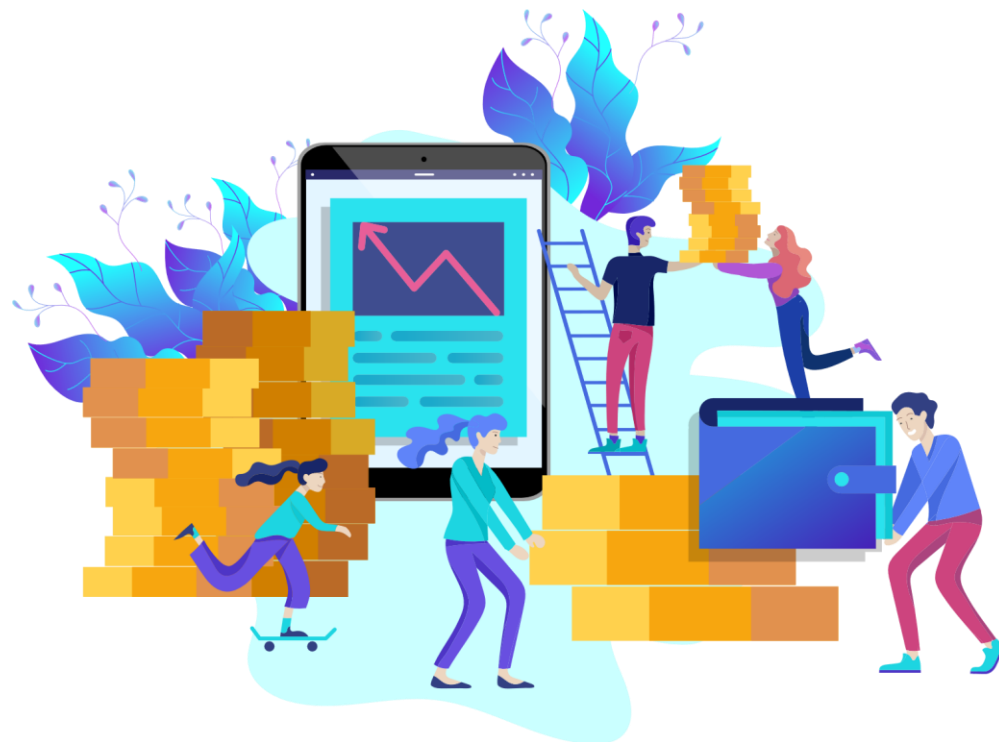


Административные расходы Агентства составили 900 тыс. рублей (на 2% больше чем в 2022 году, когда объём административных расходов был равен 883 тыс. рублей). Доля административных расходов в общем объёме расходов Агентства в 2023 году составляла 6,5%.

ФИНАНСЫ

Бюджет Агентства в 2023 году

ВИД ДОХОДОВ / РАСХОДОВ	2023
ДОХОДЫ	22868
Гранты	3548
Пожертвования от юридических лиц	19320
ПРОГРАММНЫЕ РАСХОДЫ	13023
Социальное проектирование, в т.ч.	9125
Городские программы	1499
Всероссийский конкурс "Детский форсайт"	1791
Тематическая смена "Детский форсайт" в ВДЦ "Орленок"	1900
Операторская деятельность (конкурс Фонда Тимченко "Новые искатели")	3935
Молодёжное предпринимательство, в т.ч.	3548
Кейс-чемпионат	3548
Интеллектуальное волонтерство, в т.ч.	350
Конкурс "Поведай миру!"	350
АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ	900
ИТОГО РАСХОДОВ	13923





АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций»
119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16, офис 605.
Тел. +7-964-527-37-87
Сайт: www.soc-invest.org
Почта: info@soc-invest.org